



Réseau intercollégial des
activités socioculturelles
du Québec

2022-2023

RAPPORT ANNUEL

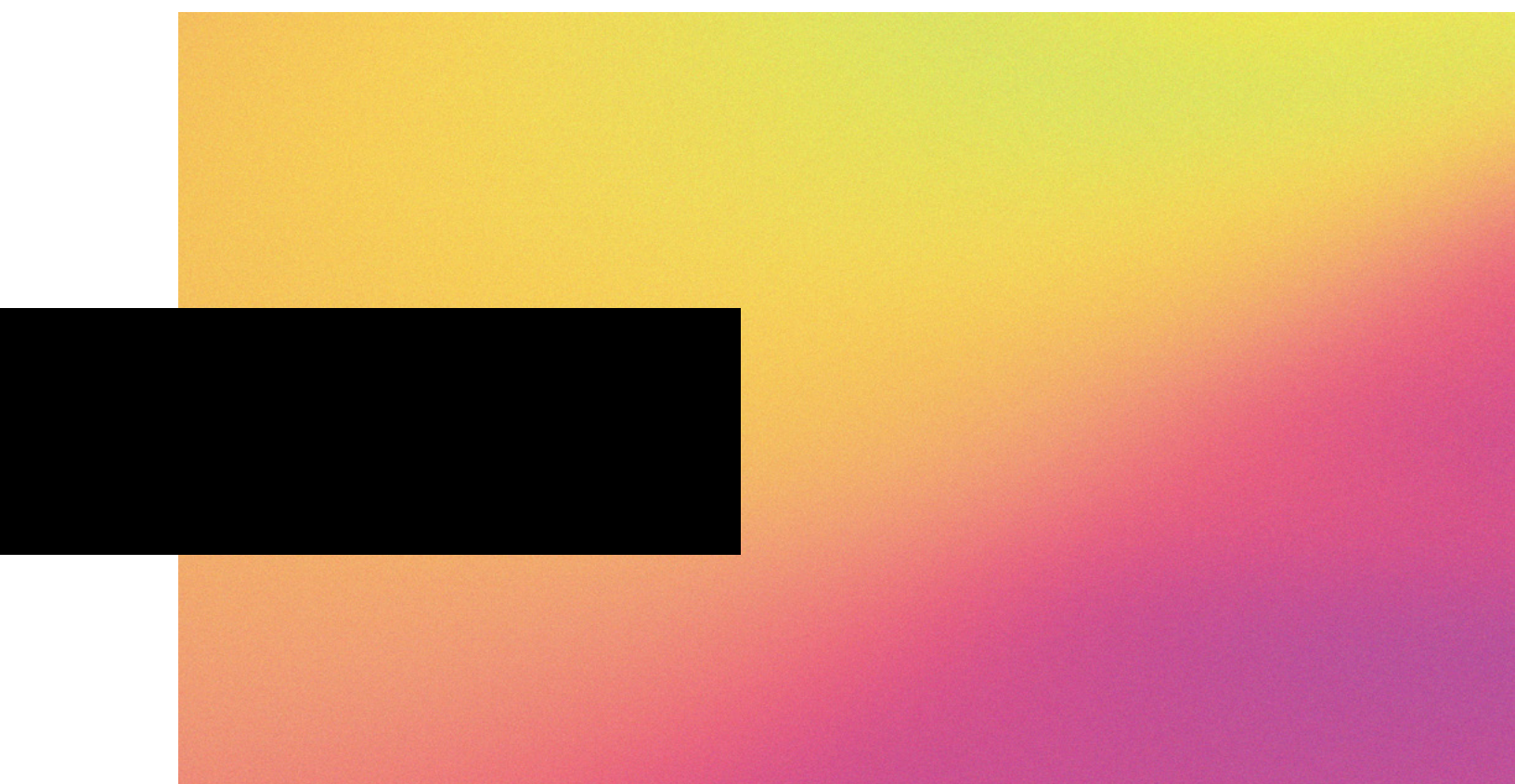


TABLE DES MATIÈRES

1. LE RIASQ	4
2. MOT DU PRÉSIDENT PAR INTÉRIM	8
3. MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL	9
4. VIE ASSOCIATIVE	10
5. RAPPORT D'ASSIDUITÉ	15
6. PLAN D'ACTION	16
7. PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS	22
8. COMMUNICATION ET PROMOTION	26
9. ACTION CULTURELLE EN MILIEU COLLÉGIAL	32
10. ÉVÉNEMENTS	34
> Cégeps en spectacle	35
> Intercollégial de danse	40
> Intercollégial de théâtre	42
> L'Égrégore, concours intercollégial d'écriture dramatique	44
> Intercollégial d'arts visuels	48
> Intercollégial de cinéma	50
> Circuit d'improvisation du RIASQ et La Troupe, festival d'improvisation	54
> Prix littéraire des collégien-ne-s	58
> Prix collégial de la chanson de l'année	60
11. PROJETS ASSOCIÉS	64
12. NOS PRÉCIEUX PARTENAIRES	66
13. ÉTATS FINANCIERS	68

Ce rapport annuel a été réalisé par le Réseau intercollégial des activités socioculturelles du Québec (RIASQ).

200A-4635, 1^{re} Avenue
Québec (Québec) G1T 2T1

418 877-9220

info@riasq.qc.ca

riasq.qc.ca

Les principes de l'écriture inclusive ont été utilisés pour la rédaction de ces textes. Toute reproduction intégrale ou partielle des textes et des images de ce rapport, par quelque procédé que ce soit, tant électronique que mécanique, ne peut être faite sans l'autorisation écrite du RIASQ.

Dépôt légal troisième trimestre 2023

Bibliothèque et Archives nationales du Québec

Bibliothèque et Archives Canada

1. LE RIASQ



MISSION

Seul médiateur culturel reconnu dans l'ensemble du réseau collégial, le RIASQ a comme mission de s'investir dans l'organisation d'activités de loisir culturel pour la jeunesse collégiale du Québec. Il contribue et soutient significativement la vie culturelle québécoise, entre autres, en soutenant la pratique d'activités culturelles amateurs, en valorisant la langue française et en favorisant la diversité des expériences de création artistique et culturelle tout en intensifiant la relation entre la culture et l'éducation auprès de la clientèle étudiante de niveau collégial.

Le RIASQ se positionne comme un acteur important de la réussite éducative en plaçant la population étudiante au cœur de ses actions afin de favoriser la réussite scolaire et l'épanouissement personnel.

VISION

Le RIASQ, par son expertise reconnue et ses valeurs novatrices, sera un phare pour la réalisation de loisir culturel ainsi que pour l'émergence et le rayonnement de la culture au Québec. Le RIASQ saura constamment s'adapter aux besoins évolutifs des étudiantes et des étudiants de niveau collégial.

VALEURS

Collaboration

Entraide
Partage
Partenariat

Créativité

Innovation
Curiosité
Dépassement

Réussite éducative

Développement du plein potentiel de la communauté étudiante collégiale
Engagement
Persévérance

Fierté

Reconnaissance
Rayonnement

Ouverture

Diversité
Inclusion

OBJECTIFS

Le Réseau soutient concrètement ses membres qui, à l'intérieur de leur collège, s'investissent dans l'organisation d'activités de loisir culturel de tout ordre.

Le RIASQ poursuit les objectifs suivants :

- > **Favoriser** la concertation et le développement des activités de loisir culturel étudiantes
- > **Promouvoir** le rôle éducatif des activités de loisir culturel
- > **Promouvoir** l'apport de ces activités dans la réussite éducative de la population étudiante
- > **Favoriser** le perfectionnement spécifique de ses membres
- > **Accréditer** les activités intercollégiales
- > **Représenter, promouvoir et défendre** les services d'animation socioculturelle sur le plan politique

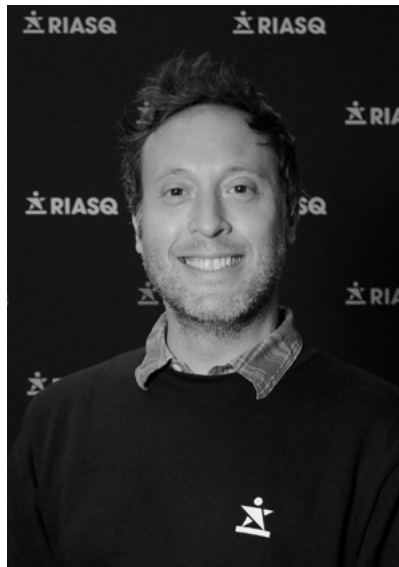
EN BREF

Le RIASQ regroupe la majorité des services d'animation socioculturelle des cégeps, collèges, centres d'études ou campus du Québec, publics et privés. Pour l'année 2022-2023, 74 établissements d'enseignement collégial sont membres du RIASQ. Ceux-ci desservent plus de 170 000 étudiantes et étudiants, ce qui représente 95% de la clientèle totale du réseau collégial.

Chaque établissement membre désigne une personne qui agit à titre de déléguée principale et une autre qui agit à titre de déléguée substitut auprès du RIASQ. Ces personnes possèdent le droit de présence et de parole aux assemblées générales tandis qu'un seul droit de vote est accordé par constituant.



2. MOT DU PRÉSIDENT PAR INTÉRIM



C'est avec grand bonheur que notre réseau a enfin retrouvé sa vitesse de croisière cette année, permettant ainsi d'offrir à la population étudiante une saison culturelle riche et foisonnante. Pour reprendre le thème du dernier rassemblement, le RIASQ a bel et bien le vent dans les voiles, comme peuvent en témoigner l'énergie de ses membres, l'apport des collèges hôtes, la consolidation des ententes avec les partenaires ainsi que l'expansion et le dynamisme de l'équipe permanente.

Les discussions qui ont ponctué le rassemblement de mai dernier nous ont permis de soulever plusieurs enjeux auxquels nous aurons à faire face dans les prochaines années. Plusieurs défis attendent le Réseau; toutefois, grâce à sa structure organisationnelle, à la croissance et à l'efficacité de l'équipe permanente ainsi qu'à l'engagement de ses membres, le conseil d'administration est confiant que tout est en place pour qu'on puisse les relever avec brio.

Nous commençons déjà à nous relever les manches pour jeter les bases de notre prochain plan stratégique, tout en poursuivant la démarche sur l'action culturelle en milieu collégial. Ces deux grands chantiers sont nécessaires pour la poursuite de notre mission et la pérennité du réseau, tout en étant essentiels afin de favoriser l'épanouissement et la réussite éducative de la jeunesse collégiale.

Depuis plus d'un quart de siècle, par son expertise, sa créativité et son dynamisme, le RIASQ joue un rôle de premier plan dans la formation de la relève culturelle. Quelle fierté de constater la place grandissante du RIASQ au sein du milieu collégial et culturel!

Étienne De Santis-Savoie

3. MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



C'est sous le signe du renouveau que le RIASQ a entamé l'année 2022-2023. Notons d'ores et déjà la première édition du Prix collégial de la chanson de l'année et son rayonnement hors du commun. En partenariat avec l'ADISQ, cette nouvelle activité met en lumière la passion musicale et l'esprit critique des jeunes amateurs de musique d'ici. De plus, le RIASQ a su faire preuve d'écoute et d'humilité en acceptant pour la première fois les langues autochtones dans son prestigieux concours Cégeps en spectacle, tout en continuant de promouvoir l'importance de l'usage de la langue française. Enfin, grâce à une équipe permanente maintenant composée de huit personnes, le RIASQ continue de puiser sa richesse à même les aspirations des étudiants et étudiantes, ainsi que sa force du dynamisme de ses membres.

Le Réseau supporte de plus en plus ses membres en termes logistiques, communicationnels, promotionnels et formatifs. En ce sens, le RIASQ offrira, entre autres, une formation spécialement mise sur pied et destinée aux animateurs et animatrices d'activités socioculturelles en milieu collégial: chorégraphes, coachs d'improvisation, metteurs et metteuses en scène, etc. Certifiée DAFA¹, cette formation viendra agir en complémentarité avec l'action de nos membres dès l'automne 2023, au grand bénéfice de l'expérience étudiante.

Fort d'une année riche en rencontres, en participation et en échange, le RIASQ continue d'être sollicité pour son expertise et son agilité. Grâce à son statut d'Organisme national de loisir culturel (ONLC), à son expertise en organisation événementielle et en action culturelle en milieu collégial ainsi qu'à sa vivacité face à ses membres et leur population étudiante, notre organisation peut entrevoir de nouveaux horizons.

L'offre de loisirs culturels contribue significativement à l'engagement des étudiants et étudiantes dans leur projet de formation, à favoriser un plus grand accès à la culture – autant sur le plan de la consommation que celui de la pratique amateur, et à donner une dimension sociorelationnelle aux projets d'études. Elle permet également d'acquérir des compétences comme la communication, la confiance, la collaboration, l'esprit d'équipe, la gestion du temps et l'intelligence émotionnelle.

Nul doute, le RIASQ a de l'ambition et désire poursuivre son ancrage dans le réseau collégial comme étant un partenaire de choix dans la réussite éducative. Les prochaines années seront déterminantes quant à son rôle pour favoriser l'accès, la promotion et la pratique de loisirs culturels en milieu collégial grâce à une approche concertée avec les intervenantes et intervenants du réseau collégial.

Bonne lecture,

Maxime Burgoyne-Chartrand

¹ Diplôme d'aptitude aux fonctions d'animateur ou d'animatrice

4. VIE ASSOCIATIVE

Le RIASQ, c'est un regroupement qui appartient à ses membres: les collèges et cégeps du Québec. Les responsables de l'animation socioculturelle, par les différents comités et espaces démocratiques mis en place, permettent au Réseau de répondre à leurs attentes et aspirations.

Le RIASQ compte sur l'implication de plusieurs personnes qui travaillent au sein des différents comités. Les activités et réflexions se réalisent avec envergure et professionnalisme grâce à leur participation.



Conseil d'administration



Steve Audet
Cégep de Saint-Jérôme
Président (octobre 2022 à mai 2023)



Étienne De Santis-Savoie
Collège André-Grasset
Président par intérim (depuis mai 2023)
Vice-président aux affaires corporatives



Dave McMullen
Cégep de Jonquière
Vice-président aux affaires étudiantes



Anne Lemieux
Cégep de Saint-Hyacinthe
Secrétaire-trésorière



Alexandra Roy
Cégep de l'Outaouais
Administratrice



Julie Lavoie
Cégep Saint-Jean-sur-Richelieu
Administratrice



Maxime Turcotte
Cégep de Sainte-Foy
Administrateur

Équipe permanente



Maxime Burgoyne-Chartrand
Directeur général



Héliène Bélisle
Directrice générale adjointe



Charlotte Prenot
Responsable des événements



Joëlle Gagnon-Boucher
Conseillère en communication
(en congé de maternité)



Alexandra Laliberté
Conseillère en communication
(en remplacement)



Léanne Perreault
Graphiste



Pascale Julien
Chargée de projets



Roxanne Tardif
Chargée de projets



Virginie Bérubé
Technicienne en administration

Équipe contractuelle

- > Anne-Marie Charest, graphiste
- > Jean Gosselin, chargé de projets techniques
- > Jean-Philippe Martel (Orson Studio), graphiste
- > Vincent Girard (120mm), vidéaste

Comités permanents

Cégeps en spectacle

- > Julie Bilodeau, Cégep Limoilou
- > Ian Gamache, Collège Brébeuf
- > Manon Fleury, Cégep de Lanaudière à Terrebonne
- > Coquelicot Ayotte, Cégep Gérard-Godin
- > Philippe Bernier, Cégep du Vieux Montréal
- > Simon Cormier, Cégep de Shawinigan
- > Denis Arseneau, Cégep de la Gaspésie et des Îles, campus des Îles-de-la-Madeleine
- > Maxime Turcotte, Cégep de Sainte-Foy
- > Charlotte Prenot, RIASQ
- > Maxime Burgoyne-Chartrand, RIASQ

Arts visuels

- > Dounia Saboori, Collège de Rosemont
- > Anne Lemieux, Cégep de Saint-Hyacinthe
- > Roxanne Tardif, RIASQ
- > Charlotte Prenot, RIASQ

Cinéma

- > Karelle Farley, Cégep de Sorel-Tracy
- > Guillaume Campeau-Dupras, Cégep Cinéma
- > Pascale Julien, RIASQ
- > Charlotte Prenot, RIASQ

Improvisation

- > Marie-Eve St-Charles, Collège Brébeuf
- > Mathieu Héroux, Cégep de Saint-Laurent
- > Julie Beaudoin, Cégep Beauce-Appalaches
- > Julie Duranleau, Cégep de Valleyfield
- > Pascale Julien, RIASQ
- > Roxanne Tardif, RIASQ
- > Charlotte Prenot, RIASQ

Danse

- > Sophie Brosseau, Cégep du Vieux Montréal
- > Jennifer Tremblay, Cégep de Jonquière
- > Clara Chevrette, étudiante au Cégep de Jonquière
- > Guillaume Charest, Collège d'Alma
- > Steve Audet, Cégep de Saint-Jérôme
- > Roxanne Tardif, RIASQ
- > Charlotte Prenot, RIASQ

Théâtre

- > Stéphanie Trahan, Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue
- > Alexandra Roy, Cégep de l'Outaouais
- > Pascale Julien, RIASQ
- > Charlotte Prenot, RIASQ

Prix littéraire des collégien-ne-s

- > Bruno Lemieux, Cégep de Sherbrooke
- > Carl Perreault, Collège Brébeuf
- > Daniel Rondeau, Collège John-Abbott
- > Julie Gagné, Cégep de Lanaudière à L'Assomption
- > Mélanie Tancredi, Cégep de Lanaudière à Terrebonne
- > Alexandra Bonneau, Cégep de Matane
- > Samuel Daigle, Collégial international Sainte-Anne
- > Claude Bourgie, Fondation Bourgie
- > Pascale Julien, RIASQ
- > Charlotte Prenot, RIASQ
- > Maxime Burgoyne-Chartrand, RIASQ

Reporters en spectacle

- > Julie Lavoie, Cégep Saint-Jean-sur-Richelieu
- > Franchesco Côté, Cégep de Thetford
- > Alexandra Laliberté, RIASQ
- > Hélène Béllisle, RIASQ
- > Pascale Julien, RIASQ
- > Charlotte Prenot, RIASQ

Comité de gouvernance et de ressources humaines

- > Étienne De Santis-Savoie, Collège André-Grasset
- > Maxime Turcotte, Cégep de Sainte-Foy
- > Steve Audet, Cégep de Saint-Jérôme
- > Maxime Burgoyne-Chartrand, RIASQ

Comité conjoint CAÉ / RIASQ

- > Maxime Burgoyne-Chartrand, RIASQ
- > Étienne De Santis-Savoie, Collège André-Grasset
- > Steve Audet, Cégep de Saint-Jérôme
- > Maxime Turcotte, Cégep de Sainte-Foy
- > Dave McMullen, Fédération des cégeps / Cégep de Jonquière
- > Martine Rioux, Fédération des cégeps / Cégep de Rivière-du-Loup
- > Anne-Marie Rousseau, Fédération des cégeps / Cégep de Thetford
- > Geneviève Reed, Fédération des cégeps / Commission des affaires étudiantes

Comité sociopédagogique

- > Samuel Daigle, Collégial international Sainte-Anne
- > Virginie Bertrand-Gaucher, Cégep de Trois-Rivières
- > Alexandra Bonneau, Cégep de Matane
- > Ariane Bureau, Cégep de Saint-Laurent
- > Hélène Béllisle, RIASQ
- > Maxime Burgoyne-Chartrand, RIASQ

Comité social

- > Marie-Eve St-Charles, Collège Brébeuf
- > Ian Gamache, Collège Brébeuf
- > Annie Dostie, Cégep de Lanaudière à L'Assomption
- > Simon Cormier, Cégep de Shawinigan
- > Pascale Julien, RIASQ
- > Roxanne Tardif, RIASQ

5. RAPPORT D'ASSIDUITÉ

DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration a tenu **dix réunions** en cours d'année.

Le registre des présences tient compte des administrateurs et administratrices qui arrivent en poste à l'assemblée générale annuelle, donc en cours d'année financière (1^{er} juillet au 30 juin), ce qui explique la différence entre le nombre de réunion et le nombre potentiel de participation pour chaque personne.

> Steve Audet	7/8
> Sophie Brosseau	2/2
> Jacques Gauthier	2/2
> Dave McMullen	9/10
> Maxime Turcotte	10/10
> Alexandra Roy	7/10
> Étienne De Santis-Savoie	8/8
> Julie Lavoie	8/8
> Anne Lemieux	8/8

Le taux de présence moyen aux réunions du conseil d'administration est de **92%**.

6. PLAN D'ACTION

2019-2024 EN ACTION

Note : L'échéancier du plan d'action a été ajusté en raison de la pandémie de la COVID-19. Il est donc possible d'observer quelques changements par rapport au plan d'action présenté dans le Rapport annuel 2021-2022.

ENJEU 1 – DÉVELOPPEMENT ET INNOVATION

Saisir les occasions de développement qui bénéficieront au réseau, à ses membres ainsi qu'à la population étudiante collégiale.

OBJECTIF DU PLAN STRATÉGIQUE 2019-2024	#	ACTIONS	INDICATEURS	BILAN
Créer des alliances stratégiques, bénéfiques et durables.	1	<ul style="list-style-type: none"> Créer des occasions de rencontre. Contacter d'éventuels partenaires. 	Nombre de nouveaux partenaires financiers.	En cours.
	2	<ul style="list-style-type: none"> Tenir une vigie des partenaires des autres concours partenaires. Réseauter lors d'événements de représentation. 	Nombre d'associations avec des organismes.	En cours.
	3	<ul style="list-style-type: none"> Mettre sur pied un nouveau plan de commandites. Développer les éléments de visibilité. 	Adoption d'un plan de commandites.	Terminé, cible atteinte.
Renforcer le maillage entre la pédagogie et le socioculturel.	4	<ul style="list-style-type: none"> Assister à un événement par année. 	Présence du RIASQ dans des rassemblements à caractères pédagogiques.	2019-2020 : Atteint. 2020-2021 : Reporté (COVID). 2021-2022 : Atteint. 2022-2023 : Non atteint.
	5	<ul style="list-style-type: none"> Créer un comité. 	Intégration d'un comité de travail sur la valorisation de la collaboration entre les services d'animation socioculturelle et les différents services pédagogiques.	Terminé, cible atteinte.
Favoriser les initiatives innovantes, audacieuses et adaptées aux nouvelles tendances.	6	<ul style="list-style-type: none"> Répertorier les projets existants qui ne sont pas encore accrédités. Promouvoir le concept de projets associés. Accompagner les collègues membres afin qu'ils déposent de nouveaux projets. Accréditer de nouveaux projets. 	Nombre de nouveaux projets associés.	Terminé, cible atteinte. Nouveaux projets pour 2022-2023 : Science, on tourne! et Premières impressions.
	7	<ul style="list-style-type: none"> Approcher la CAE afin d'impliquer le RIASQ dans la nouvelle structure de sport électronique au niveau collégial. Approcher l'Intercollégial de création de jeux vidéo afin de s'associer. Assurer une vigie des activités du sport électronique au secondaire et tenir un registre. 	Participation du RIASQ à la mise sur pied d'activités reliées au sport électronique.	Actions abandonnées.

ENJEU 2 – NOTORIÉTÉ ET VISIBILITÉ

Faire connaître davantage le réseau auprès des étudiantes et étudiants et accroître son rôle d'agent de développement socioculturel.

OBJECTIF DU PLAN STRATÉGIQUE 2019-2024	#	ACTIONS	INDICATEURS	BILAN
S'impliquer significativement auprès de nos partenaires culturels.	8	<ul style="list-style-type: none"> Assister à quatre événements partenaires par année. 	Présence d'un représentant du RIASQ aux événements nos partenaires culturels.	2019-2020 : cible atteinte. 2020-2021 : cible atteinte. 2021-2022 : 1 seul événement en raison de la COVID-19. 2022-2023 : cible atteinte.
Imprégner les collègues de l'image de marque et des valeurs du RIASQ.	9	<ul style="list-style-type: none"> Créer une politique et des mécanismes de suivi. Conscientiser les collègues membres à l'importance d'une image de marque forte. 	Adoption d'une politique d'utilisation de l'image de marque du RIASQ et application de celle-ci.	Terminé, cible partiellement atteinte.
Élaborer un plan de communication stratégique.	10	<ul style="list-style-type: none"> Rédiger le plan. Inclure une stratégie de médias sociaux. Développer un axe sur la relation avec nos ancien-ne-s. Réfléchir à l'utilisation de notre titre d'organisme de charité. 	Adoption d'un nouveau plan de communication.	En cours.
Actualiser et développer l'offre de services.	11	<ul style="list-style-type: none"> Rechercher de nouveaux projets afin de bonifier l'offre actuelle (événements). Trouver des partenaires pour ces projets. 	Nombre de nouveaux projets.	Terminé, cible atteinte : Prix collégial de la chanson de l'année et La Troupe, festival d'improvisation.
	12	<ul style="list-style-type: none"> Créer le comité. Ajuster les règlements de nos événements. Consulter les accompagnateur-trice-s des événements. Consulter les étudiant-e-s participant à nos événements. 	Intégration d'un comité de travail sur l'actualisation des événements existants.	Terminé, cible atteinte.

ENJEU 3 – CONSOLIDATION DU RÉSEAU

Développer un réseau fort, efficient et inclusif en tenant compte des réalités régionales.

OBJECTIF DU PLAN STRATÉGIQUE 2019-2024	#	ACTIONS	INDICATEURS	BILAN
Introduire de nouveaux membres, notamment des collègues privés et/ou anglophones.	13	<ul style="list-style-type: none"> Concevoir une nouvelle grille tarifaire pour le <i>membership</i>. Rencontrer les collègues anglophones. Rencontrer les collègues privés. Promouvoir le <i>membership</i> auprès des membres et des non-membres. 	Nombre de nouveaux collègues membres.	Terminé, cible atteinte.
Maintenir un fort sentiment d'appartenance.	14	<ul style="list-style-type: none"> Créer un comité de travail. 	Adoption d'une politique d'utilisation de l'image de marque du RIASQ et application de celle-ci.	En cours.
Actualiser le modèle de gouvernance pour assurer une pérennité et une meilleure efficacité.	15	<ul style="list-style-type: none"> Créer un comité de travail. Suivre des formations. 	Ratification des modifications aux règlements généraux précisant et définissant les rôles et fonctions des instances.	Terminé, cible atteinte.
Maximiser les occasions de perfectionnement et de partage d'expertise entre les membres.	16	<ul style="list-style-type: none"> Cibler nos besoins de perfectionnement et les prioriser. Créer des mécanismes de suivi de la participation dans le temps. Déterminer les périodes propices au perfectionnement des membres durant une année. S'assurer d'avoir un taux de satisfaction de 70% et plus. Encourager le partage d'expertise entre les membres. 	Indicateurs et suivi de la participation et de la satisfaction des membres aux activités de perfectionnement.	En cours.

ENJEU 4 – DÉVELOPPEMENT DURABLE

Renouveler nos pratiques dans une vision de développement durable en s’offrant les moyens de nos ambitions.

OBJECTIF DU PLAN STRATÉGIQUE 2019-2024	#	ACTIONS	INDICATEURS	BILAN
Reconnaître, supporter et encourager les initiatives de développement durable.	17	<ul style="list-style-type: none"> • Créer un comité de travail. • S’inspirer d’initiatives du milieu (prix, Cégep vert, Tournée verte, etc.). • Intégrer le concept de développement durable dans nos événements. 	Adoption d’une politique de développement durable.	En cours.
Créer des partenariats politiques, publics et privés qui s’inscrivent dans cette démarche.	18	<ul style="list-style-type: none"> • Intégrer des clauses de développement durable dans nos conventions. 	Nombre d’ententes signées comportant des clauses reliées au développement durable.	En cours.



7. PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS

Les Rendez-vous culturels du RIASQ sont rendus possibles grâce à ses généreux partenaires. Ces projets sont notamment financés par le Secrétariat à la jeunesse.



Événements RIASQ

Projets associés

NOM DU COLLÈGE	Événements RIASQ										Projets associés										
	CÉGÈPS EN SPECTACLE	ARTS VISUELS	DANSE	THÉÂTRE	CINÉMA	IMPRO 1	IMPRO 2	IMPRO 3	PLC*	PCCA*	ÉGRÉGOIRE	PRIX BD	SCULPTURE SUR NEIGE	MARATHON D'ÉCRITURE	CÉGEPBP	PHILOSOPHIE	POÉSIE	CRITIÈRE	DE L'ÂME À L'ÉCRAN	TESTE-TOI!	
Abitibi-Témiscamingue (Cégep de l')																					
Ahuntsic (Collège)																					
Alma (Collège d')																					
André-Grasset (Collège)																					
André-Laurendeau (Cégep)																					
Assomption (Cégep de Lanaudière à l')																					
Baie-Comeau (Cégep de)																					
Beauce-Appalache (Cégep)																					
Bois-de-Boulogne (Collège de)																					
Carleton-sur-Mer (Cégep de la Gaspésie et des Îles campus de)																					
Champlain Saint-Lambert (Collège)																					
Champlain, St. Lawrence (Cégep)																					
Charlevoix (Centre d'études collégiales en)																					
Chibougamau (Centre d'études collégiales à)																					
Chicoutimi (CVE Cégep de)																					
Dawson (Collège)																					
Drummondville (Cégep de)																					
École nationale d'aérotechnique																					
École nationale du meuble et de l'ébénisterie																					
Édouard-Montpetit (Cégep)																					
Garneau (Cégep)																					
Gaspé (Cégep de la Gaspésie et des Îles, campus de)																					
Gérald-Godin (Cégep)																					
Granby (Cégep de)																					

* PLC = Prix littéraire des collégien-ne-s, PCCA = Prix collégial de la chanson de l'année

NOM DU COLLÈGE	Événements RIASQ										Projets associés									
	CÉGÉPS EN SPECTACLE	ARTS VISUELS	DANSE	THÉÂTRE	CINÉMA	IMPRO 1	IMPRO 2	IMPRO 3	PLC*	PCCA*	ÉGRÉGORE	PRIX BD	SCULPTURE SUR NEIGE	MARATHON D'ÉCRITURE	CÉGEPBP	PHILOSOPHIE	POÉSIE	CRITIÈRE	DE L'ÂME À L'ÉCRAN	TESTE-TOI!
Îles-de-la-Madeleine (Cégep de la Gaspésie et des îles, campus des)																				
Institut de tourisme et d'hôtellerie																				
Institut maritime du Québec																				
Brébeuf (Collège)																				
John Abbot (Collège)																				
Joliette (Cégep de Lanaudière)																				
Jonquière (Cégep de)																				
La Pocatière (Cégep de)																				
La Pocatière IIAQ (Campus de)																				
Lafèche (Collège)																				
Lévis (Cégep de)																				
Limoulu (Cégep)																				
Lionel-Groulx (Collège)																				
Maisonneuve (Collège de)																				
Marie-Victorin (Cégep)																				
Marianopolis (Collège)																				
Matane (Cégep de)																				
Matapédien (Centre d'études collégiales)																				
Méridc (Collège)																				
Mont-Laurier (Centre collégial de)																				
Mont-Tremblant (Centre collégial de)																				
Montmagny (Centre d'études collégiales de)																				
Montmorency (Collège)																				
Notre-Dame-de-Foy (Campus)																				
Outaouais (Cégep de l')																				

* PLC = Prix littéraire des collégien-ne-s, PCCA = Prix collégial de la chanson de l'année

NOM DU COLLÈGE	Événements RIASQ										Projets associés									
	CÉGÉPS EN SPECTACLE	ARTS VISUELS	DANSE	THÉÂTRE	CINÉMA	IMPRO 1	IMPRO 2	IMPRO 3	PLC*	PCCA*	ÉGRÉGORE	PRIX BD	SCULPTURE SUR NEIGE	MARATHON D'ÉCRITURE	CÉGEPBP	PHILOSOPHIE	POÉSIE	CRITIÈRE	DE L'ÂME À L'ÉCRAN	TESTE-TOI!
Rimouski (Cégep de)																				
Rivière-du-Loup (Cégep de)																				
Rosemont (Collège de)																				
St-Félicien (Cégep de)																				
Saint-Hyacinthe (Cégep de)																				
Saint-Hyacinthe (I.T.A.Q. Campus de)																				
Saint-Jean-sur-Richelieu (Cégep)																				
Saint-Jérôme (Cégep de)																				
Saint-Laurent (Cégep de)																				
Sainte-Anne (Collégial international)																				
Sainte-Foy (Cégep de)																				
Sept-Îles (Cégep de)																				
Shawinigan (Collège)																				
Sherbrooke (Cégep de)																				
Sherbrooke (Séminaire)																				
Sorel-Tracy (Cégep de)																				
Terrebonne (Cégep de Lanaudière à)																				
Thetford (Cégep de)																				
Trois-Rivières (Cégep de)																				
Universel (Collège)																				
Valleyfield (Cégep de)																				
Vanier (Collège)																				
Victoriaville (Cégep de)																				
Vieux Montréal (Cégep du)																				
Vincent-d'Indy (École de musique)																				

* PLC = Prix littéraire des collégien-ne-s, PCCA = Prix collégial de la chanson de l'année

8. COMMUNICATION ET PROMOTION

SITE INTERNET

De juillet 2022 à juin 2023, plus de 22 500 internautes (sessions) ont consulté le site Internet du RIASQ. Après la page d'accueil, c'est la page *Cégeps en spectacle* qui est la plus consultée avec 6 900 vues (16%). La campagne promotionnelle qui a eu lieu en août et en septembre 2022 a entraîné un grand nombre de visites sur le site (plus de 14 500 sessions).

CAMPAGNE GRAPHIQUE ET MATÉRIEL PROMOTIONNEL

Une nouvelle campagne graphique a vu le jour en 2022-2023. Elle a mis de l'avant des étudiantes et étudiants ayant réellement participé aux activités du RIASQ, plaçant ainsi le public cible au centre des conceptions visuelles. Elle a également véhiculé l'image de marque du RIASQ de manière plus forte et plus flagrante. Ce type de visuel s'inscrit dans l'objectif du plan stratégique de renforcer la notoriété et la visibilité du RIASQ.

La campagne a été déclinée pour les différents Rendez-vous culturels, et ce, sur divers outils promotionnels : affiches, bandeaux Web, bannières Facebook, dépliants, programmes, signatures, etc. Encore une fois cette année, le RIASQ a offert la possibilité aux membres de personnaliser certains outils et d'en développer de nouveaux qui pourraient répondre à un besoin existant. Ce service s'inscrit dans la volonté du RIASQ de développer son offre pour ses membres.



VIDÉOS

Quatre vidéos promotionnelles ont été réalisées pendant l'année 2022-2023. D'abord, notre porte-parole, Émile Bilodeau, a été mandaté pour aller à la rencontre de la population étudiante pour les inviter à participer aux activités socioculturelles de leur cégep. Cette vidéo a été diffusée pendant la campagne de promotion qui a eu lieu à l'automne 2022. Ensuite, Émile a réalisé un deuxième mandat pour annoncer la mise à jour des règlements de Cégeps en spectacle, qui permettait pour la première fois l'usage des langues autochtones dans son concours. La troisième vidéo a été produite pour promouvoir Cégeps en spectacle dans son ensemble. Enfin, la quatrième capsule a été réalisée pour présenter le festival d'improvisation La Troupe afin d'inciter les membres et la population étudiante à s'inscrire à cet événement.

La firme 120mm a été mandaté pour produire l'ensemble de ces capsules vidéos.

RELATIONS DE PRESSE

Les actions de relations de presse ont été menées à l'interne pour la majorité des productions, souvent avec la collaboration du Service des communications des collèges hôtes. Le RIASQ a ainsi profité d'une visibilité médiatique régionale pour la plupart de ses événements.

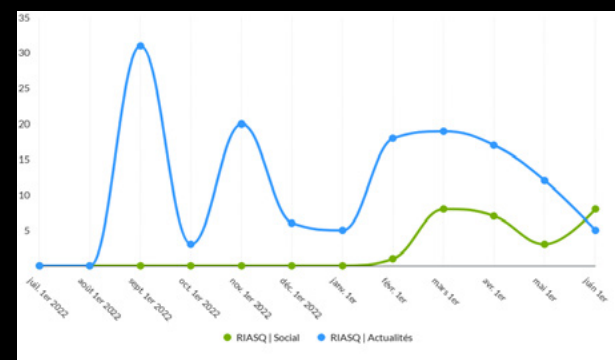
Le nouvel événement du Réseau, le Prix collégial de la chanson de l'année, a bénéficié d'une très grande couverture de presse : en effet, l'annonce de ce nouveau projet en collaboration avec l'ADISQ a été couverte à 31 reprises dans les médias traditionnels les 26 et 27 septembre 2022. La couverture offerte par Sabrina Cournoyer diffusée à *Salut Bonjour* sur les ondes de TVA a créé la surprise et le bonheur de toute l'organisation. C'est à la firme Roy & Turner, fidèle collaboratrice de l'ADISQ et chef de file en matière de relations de presse artistique, qu'a été confié ce mandat.

De leur côté, les actions de presse posées pour l'annonce concernant les langues autochtones à Cégeps en spectacle ont également eu une grande portée médiatique. Le mandat a été octroyé à MC Costisella, une firme de relations publiques spécialisée en affaires autochtones. La portée potentielle de la couverture de presse s'élève à 27,7 millions.

Finalement, comme pour les éditions passées de Cégeps en spectacle, le RIASQ a fait appel aux services de Catherine Lacasse Relations publiques pour assurer les relations de presse des finales régionales et de la finale nationale. Celle-ci s'est vu octroyer le mandat de solliciter et de planifier des entrevues avec les artistes participant aux finales en plus de soumettre une revue de presse après la finale nationale. Cette revue de presse est disponible sur demande.

IMPACT MÉDIATIQUE

En tant que membre du Conseil québécois du loisir, le RIASQ bénéficie des services d'une agente de développement numérique qui soumet aux organismes membres une analyse chiffrée de leur impact médiatique. Les publications médiatiques concernant le RIASQ en 2022-2023 ont entraîné 34 millions de contacts avec la marque, ce qui représente une hausse de 300% par rapport à l'année précédente. Le graphique ci-dessous illustre le nombre de contenus générés en ligne au sujet du RIASQ la dernière année :



MÉDIAS SOCIAUX

Médias de prédilection pour joindre le public cible du RIASQ, les réseaux sociaux demeurent prioritaires dans la stratégie de communication de l'organisme. En offrant du contenu adapté pour les différentes plateformes sociales à ses abonné-e-s, le RIASQ a pu capter leur attention avec du contenu pertinent de qualité.

En plus des publications courantes sur les activités du RIASQ, des contenus ont été diffusés en direct sur Facebook (lancement et table ronde du Prix littéraire des collégien-ne-s). Ces diffusions ont permis d'élargir la portée des événements, rejoignant ainsi un public plus

vaste que s'il s'était tenu en présentiel. Dans la même lignée, l'utilisation de mots-clés et de publications croisées a permis d'accroître la portée du RIASQ et de ses activités.

De plus, afin d'engager davantage la communauté et de développer un sentiment d'appartenance, une attention particulière a été portée sur le choix des contenus. Les photos et vidéos publiées avaient comme objectif de mettre de l'avant les étudiants et étudiantes, leur permettant ainsi de s'y reconnaître et de repartager à leur tour sur leurs réseaux. Les textes des publications ont été rédigés avec humour pour que les jeunes adultes se sentent plus interpellés. De plus, les internautes ont souvent été sollicités en *stories* Instagram pour partager leur opinion, notamment à l'aide des sondages.

En somme, la présence du RIASQ sur les médias sociaux demeure primordiale dans l'atteinte de ses objectifs de notoriété et d'image de marque.

YouTube :

- > 570 797 visionnements
- > 557 abonné-e-s

Facebook :

- > 7 149 abonné-e-s / RIASQ
- > 3 319 abonné-e-s / Prix littéraire des collégien-ne-s

Instagram :

- > 1 617 abonné-e-s

ENVOIS AUX MEMBRES

Un total de douze Info-Membres, l'infolettre dédiée aux personnes déléguées du RIASQ, ont été transmis entre août 2022 et juin 2023. Ces envois mensuels servent à tenir informés tous les membres du Réseau des plus récentes activités (annonce de nouvelles

collaborations, information sur les événements et les rassemblements des membres, explication des procédures administratives, rappel des échéanciers, etc.).

PORTE-PAROLE

Pour une troisième année, Émile Bilodeau a revêtu le chapeau de porte-parole de l'ensemble des activités du RIASQ. Ayant lui-même participé à Cégeps en spectacle et ayant fait partie de l'équipe d'improvisation lors de son passage au cégep, Émile Bilodeau est une personnalité qui rejoint la population étudiante collégiale et qui, par son expérience, est crédible lorsqu'il livre le message de l'importance des activités socioculturelles dans un parcours académique.

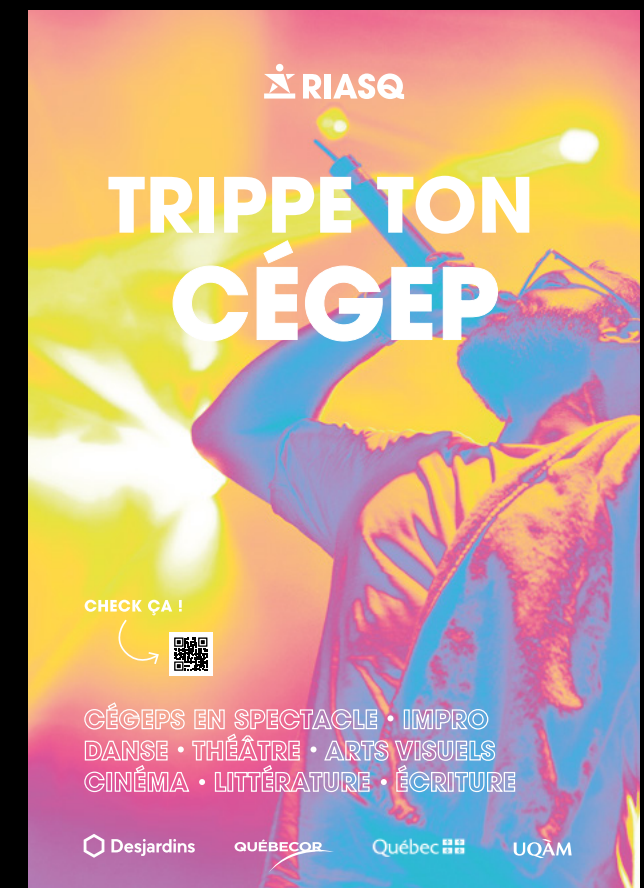
Émile Bilodeau a contribué à mousser la notoriété du RIASQ, notamment en enregistrant la voix hors champ pour lancer chacun des projets du RIASQ, en offrant une couverture sur les médias sociaux et en participant à quelques capsules vidéo.

CAMPAGNE PUBLICITAIRE

Une première campagne publicitaire a vu le jour en août 2022. Le concept créatif avait d'abord été conceptualisé par l'agence les Mauvais Garçons en 2020, mais n'avait encore jamais servi. Une séance d'idéation s'est ensuite déroulée à l'interne afin de générer des propositions de slogans. Ces dernières ont été testées auprès d'un groupe de discussion et des sondages ont été administrés au public cible. Enfin, les outils visuels ont été créés et la campagne a été déployée sur une variété de médiums pour la rentrée scolaire jusqu'à la fin du mois de septembre.

- > Abribus : Dans la région de Montréal / Exposition totale estimée à 12,7 millions de personnes
- > Affiches : Dans les cégeps de la province

- > Vidéo pré-roll : Sur les médias de Québecor / Exposition totale estimée à 768 929 impressions
- > Îlot animé : Sur les médias de Québecor / Exposition totale estimée à 490 355 impressions
- > Réseaux sociaux : Sur Facebook, Instagram et YouTube / Exposition totale de 23 413 impressions



Les publicités redirigeaient le public vers une page de destination qui mettait de l'avant les différentes activités du RIASQ. Cette page a été consultée 5561 fois pendant la campagne publicitaire. Tous les internautes qui ont consulté cette page y sont arrivés par une publicité. Le temps moyen passé sur la page de destination est de 1 minute 40 secondes.

VÊTEMENTS PROMOTIONNELS

Des t-shirts à l'image des événements du RIASQ ont été produits pour les participantes et les participants. Les visuels ont été réalisés par une ancienne participante à l'Intercollégial d'arts visuels. L'approche graphique a été choisie en concertation avec le public cible grâce à un vote. L'entreprise 2nd Skin a été mandatée pour imprimer et fournir l'ensemble des t-shirts.

En tout, c'est 805 t-shirts qui ont été distribués aux étudiants et aux étudiantes lors de ces événements du RIASQ : l'Intercollégial de danse, l'Intercollégial de théâtre, l'Intercollégial d'arts visuels, le Prix collégial de la chanson de l'année, les trois tournois du Circuit d'improvisation du RIASQ ainsi que Cégeps en spectacle (finales régionales et finale nationale).



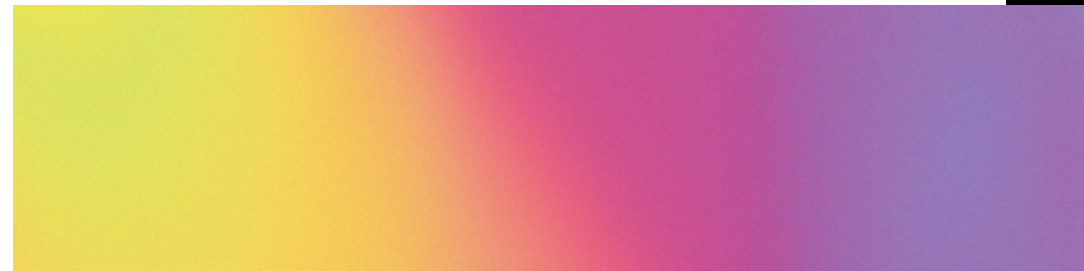
9. ACTION CULTURELLE EN MILIEU COLLÉGIAL

Souhaitant mieux connaître et comprendre le rôle que jouent les cégeps dans la formation des communautés étudiantes à l'exercice de leur citoyenneté culturelle, le RIASQ a mandaté Artenso afin de mener un projet de recherche sur le sujet.

Le rapport de recherche, dont le dépôt est prévu pour janvier 2024, présentera une revue de la littérature, des entrevues avec des spécialistes puis les résultats d'une enquête menée sur le terrain auprès de quatre cégeps :

- > Cégep de Lévis
- > Cégep de Saint-Laurent
- > Cégep de Shawinigan
- > Cégep de Sherbrooke

Au terme de ce projet, il sera possible d'identifier et de comprendre les approches mises en place par les services d'animation socioculturelle des différentes institutions qui permettent de favoriser l'accès aux diverses formes d'expression culturelle, d'aider au développement d'une identité culturelle partagée et d'encourager la participation à la vie en collectivité.



À propos d'Artenso

Créé en 2019, le centre de recherche et d'innovation en art et engagement social (Artenso), affilié au cégep de Saint-Laurent, développe une expertise de recherche en culture et éducation. Il propose d'étudier et d'aider au développement de liens entre pratiques culturelles et artistiques et milieu collégial, notamment avec plusieurs initiatives comme la mise en place de résidences d'artistes avec un volet de recherche, ou encore par l'accompagnement de projets en médiation culturelle. Dans ce cadre, l'équipe du centre Artenso souhaite approfondir et actualiser les connaissances qui se rapportent au rôle culturel des cégeps, notamment dans la construction identitaire des communautés étudiantes.

10. ÉVÉNEMENTS



Cégeps en spectacle est le plus important concours des arts de la scène du milieu collégial québécois mettant en vedette la langue française et les langues autochtones. Depuis plus de 40 ans, cet événement permet de lancer la carrière d'artistes de la scène québécoise comme ce fut le cas pour Ariane Moffatt, Louis-Jean Cormier, Pierre Lapointe, Vincent Vallières, Martin Petit, Jay Du Temple, Laurent Paquin, Philippe Brach, Klô Pelgag, Émile Bilodeau et plusieurs autres.

Objectifs

- > Promouvoir les arts de la scène
- > Promouvoir l'usage la langue française et des langues autochtones
- > Offrir la possibilité à la population étudiante collégiale de prendre contact avec les différents métiers reliés au monde du spectacle

Disciplines admises

- > Chant
- > Musique
- > Humour
- > Danse
- > Théâtre
- > Art du cirque
- > Art oratoire

Finales locales

Chaque collège participant invite sa population étudiante à s'inscrire au concours en présentant un numéro dans l'une ou l'autre des sept disciplines admissibles. Un numéro est élu gagnant par spectacle.

Finales régionales

Dans chacune des cinq grandes régions du Québec formées par le RIASQ, un collège hôte produit un spectacle regroupant sur scène les artistes s'étant démarqués lors des finales locales. Deux numéros sont élus par un jury à l'issue de chacune des finales régionales.

- > 18 mars 2023
 - Cégep de la Gaspésie et des Îles, campus des Îles-de-la-Madeleine (Est)
- > 25 mars 2023
 - Cégep du Vieux Montréal (Montréal)
 - Cégep Limoilou (Québec)
 - Cégep Gérard-Godin (Centre-Ouest)
 - Cégep de Shawinigan (Centre-Est)

Finale nationale

Un spectacle national regroupant les dix numéros couronnés à l'occasion des cinq finales régionales permet de déterminer les artistes lauréats de cette troisième et ultime étape du concours.

- > 29 avril 2023
 - Cégep de Lanaudière à Terrebonne

Quelques chiffres

61 collèves participants

959 artistes en finale locale

94 artistes (56 numéros) en finale régionale

17 artistes (10 numéros) en finale nationale

579 bénévoles aux études

Public présent en salle :

- > Finales locales: 11 958
- > Finales régionales: 1658
- > Finale nationale: 420

640 spectateurs et spectatrices ayant visionné la finale nationale sur le Web en direct.

Plusieurs dizaines de milliers de spectateurs et spectatrices ayant visionné la finale nationale à la télévision en direct et en rediffusion.

2 reportages

- > Finale régionale de Québec : <https://www.youtube.com/watch?v=Bv6gfvwI92s>
- > Finale nationale : <https://www.youtube.com/watch?v=kIjGvIH3U38>

Faits saillants

- > La finale nationale a été diffusée en direct et en rediffusion sur la chaîne de télévision MaTV ainsi que sur leur site Web. L'audience totale est estimée à 25 000 personnes.
- > Pour la première année, les langues autochtones étaient autorisées à Cégeps en spectacle. L'artiste invité de la finale nationale était d'ailleurs l'auteur-compositeur innu Scott Pien-Picard.



Réциpiendaires des prix nationaux

Prix décernés parmi les 10 finalistes nationaux.

1^{er} prix - 3000 \$

Jérémy Chhor
Collège Bois-de-Boulogne
Offert par Desjardins

2^e prix - 1500 \$

Sophia Nadeau
Cégep Gérald-Godin
Offert par la Fédération des cégeps

Prix Création - 1500 \$

Malorie Desbiens et Dany Bournival
Cégep de Trois-Rivières
Offert par Québecor

Prix Coup de cœur du public - 1000 \$

Sophie Gagnon Big Band
Cégep de Drummondville
Offert par Desjardins

Prix Télé-Québec

Malorie Desbiens et Dany Bournival
Cégep de Trois-Rivières

Prix École nationale de la chanson

Victorella
Collège Lionel-Groulx

Prix Vue sur la Relève

Sophia Nadeau
Cégep Gérald-Godin

Réциpiendaires des prix régionaux

Prix décernés parmi les finalistes régionaux ayant performé à l'occasion de l'une des cinq finales du 18 mars et du 25 mars 2023.

Prix Ma première Place des Arts

Romie Lacasse et Anouk Nadon
Cégep de l'Outaouais

Prix Festival de musique émergente

Malorie Desbiens et Dany Bournival
Cégep de Trois-Rivières

Prix École de danse de Québec

Romance et Loïc
Cégep de Saint-Laurent

Prix OFQJ-FIMU

Delphine Préca-Busque
Collège de Rosemont

Prix OFQJ-FIMU

Frédéric Turcotte
Cégep de Victoriaville

Prix Télé-Québec

Romie Lacasse et Anouk Nadon
Cégep de l'Outaouais

Prix École nationale de la chanson de Granby

Frédéric Turcotte
Cégep de Victoriaville

Prix Festival international de la chanson de Granby

Léa Deschênes
Collège d'Alma

Prix Festival international de la chanson de Granby

Victorella
Collège Lionel-Groulx

Prix Camp chanson de Petite-Vallée

Delphine Préca-Busque
Collège de Rosemont

Prix Camp chanson de Petite-Vallée

Nicolas Lalonde
Cégep du Vieux Montréal

Prix Festival TransAmériques

Romance et Loïc
Cégep de Saint-Laurent

Prix Zoofest

Jérémy Chhor
Collège Bois-de-Boulogne



À l'an prochain!

Finales régionales

9 mars 2024

- > Cégep de Jonquière (Est)

23 mars 2024

- > Cégep de Sorel-Tracy (Centre-Est)
- > Collège Lionel-Groulx (Centre-Ouest)
- > Collège Ahuntsic (Montréal)
- > Cégep de Thetford (Québec)

Finale nationale

27 avril 2024

- > Cégep de Rimouski





Desjardins présente

**INTERCOLLÉGIAL
DE DANSE**

en collaboration avec QUÉBECOR

Cégep de Jonquière

14 au 16 avril 2023

L'Intercollégial de danse se déroule une fois par année, pendant une fin de semaine entière, au cours de laquelle une ronde d'environ 400 danseuses et danseurs en provenance d'une trentaine de collèges envahit l'un des collèges membres du RIASQ pour vivre et s'exprimer par la danse à travers plusieurs styles. Au programme de cette fin de semaine bien remplie s'inscrivent des prestations des cégeps participants aux styles chorégraphiques variés, des formations offertes par des spécialistes du milieu et des activités d'échange avec un artiste invité.

Objectifs

- > Promouvoir la danse
- > Permettre un accès aux courants les plus actuels
- > Créer un forum d'échanges et de formations
- > Souligner la qualité et la vitalité des réalisations étudiantes

28 collèges participants

33 troupes en performance

406 artistes du collégial

932 spectateurs et spectatrices

60 bénévoles aux études

+ de 1000 heures de bénévolat

21 formateurs et formatrices

À l'an prochain!

Cégep du Vieux Montréal

12 au 14 avril 2024



Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue et Cégep de l'Outaouais

21 au 23 avril 2023

Chaque année, l'Intercollégial de théâtre représente un moment attendu par près de 400 étudiantes et étudiants qui viennent de partout au Québec pour, ensemble, explorer, partager et communiquer leur passion du théâtre durant une fin de semaine complète. Chaque Intercollégial est l'occasion de présenter des productions étudiantes, de rencontrer le milieu professionnel, de s'impliquer dans l'organisation et de créer de nouvelles amitiés.

Objectifs

- > Promouvoir la création et l'expression théâtrales
- > Permettre aux troupes d'avoir accès à un plus grand public
- > Créer un forum d'échanges et de formations
- > Souligner la qualité et la vitalité des réalisations étudiantes

33 collèges participants

29 représentations étudiantes

370 artistes du collégial

89 bénévoles aux études

284 heures de bénévolat

33 formateurs et formatrices

Fait saillant

- > Deux collèges se sont faits hôtes de cette édition de l'Intercollégial de théâtre : une collaboration couronnée de succès!

À l'an prochain!

Cégep Limoilou

12 au 14 avril 2024



L'Égrégore, concours intercollégial d'écriture dramatique, tient son nom du premier théâtre expérimental ayant vu le jour à Montréal en 1959 sous l'égide de Françoise Berd. Le concours invite les étudiantes et étudiants à écrire un texte dramatique et à le soumettre au comité local de leur collège qui déterminera le texte envoyé au jury national. Ce jury, composé de trois auteurs ou autrices sous la responsabilité du Centre des auteurs dramatiques (CEAD), détermine le texte gagnant.

Objectifs

- Sensibiliser les étudiants à l'écriture dramatique
- Offrir la possibilité aux étudiants et étudiantes du collégial d'exploiter leur imagination et de prendre parole par l'écriture dramatique
- Explorer l'usage de la langue française par le biais de la dramaturgie

Lauréate 2022-2023

Elizabeth Gravel

Cégep de Saint-Hyacinthe

Pour son texte *Électre anatomisée, Anatole électrifié*, l'étudiante a remporté :

- Parrainage d'écriture de neuf heures avec l'auteur, acteur et metteur en scène Sébastien David
- Mise en lecture par une équipe professionnelle
- Parution du texte chez VLB éditeur

Synopsis

Comment est-ce qu'on fait pour parler à la plus belle et la plus épouvantable fille de l'école quand la seule pensée d'ouvrir la bouche nous fait mourir? Plus littéralement que figurativement?

Comment est-ce qu'on fait quand on se donne un nom redoutablement lourd, et qu'on doit porter sa signification? Plus littéralement que figurativement.

Électre anatomisée, Anatole électrifié est l'histoire de deux adolescents, de la peur de s'inscrire dans le monde et de la peur de laisser le monde s'inscrire en soi.

9 collèges participants

11 textes soumis

2 lectures publiques

- > 22 avril 2023 – Cégep de l'Outaouais
Dans le cadre de la 37^e édition de l'Intercollégial de théâtre
- > 9 mai – Théâtre Aux Écuries
Dans le cadre du 22^e Festival du Jamais Lu

Distribution professionnelle

- > Charlie Monty
- > Jules Ronfart
- > Agathe Lanctot
- > Benoit Vermeulen





Desjardins présente

RIASQ | **INTERCOLLÉGIAL
D'ARTS VISUELS**

en collaboration avec **GUÉBECOR**

Collège de Rosemont

5 au 7 mai 2023

L'Intercollégial d'arts visuels, c'est le rendez-vous annuel par excellence pour les étudiantes et étudiants passionnés par cette forme d'expression et pour le public appelé à découvrir de nouveaux talents. L'exposition, accueillie en alternance par l'un ou l'autre des collèges membres du RIASQ, regroupe près d'une centaine d'œuvres d'art variées réalisées par de jeunes artistes provenant des quatre coins du Québec. Ces derniers peuvent également profiter de la présence d'artistes professionnels à l'occasion d'une journée d'échanges consacrée à des ateliers, des conférences, des performances et des visites de musées ou de galeries.

Objectifs

- Promouvoir ce champ de diffusion artistique
- Permettre un accès aux courants les plus actuels
- Créer un forum d'échanges et de formations
- Souligner la qualité et la vitalité des réalisations étudiantes

30 collèges participants

83 œuvres exposées

112 artistes du collégial

2300 visiteurs et visiteuses

2 bénévoles aux études

9 formateurs et formatrices

Récipiendaires des mentions coups de cœur

Beraka Ndayiragje

At First Sight

Cégep de Saint-Laurent

Isabelle Jean et Martin Lessard

Travail à botch

Cégep de Jonquière

Marceau Coiffard

G A B Y

Cégep de Matane

Loup Gauvin-Dufresne

Sans titre

Cégep de Rivière-du-Loup

Maëlle Bériault

29.99 \$

Cégep de Drummondville

À l'an prochain!

Cégep de Rivière-du-Loup

3 au 5 mai 2024



Cégep de Sorel-Tracy

31 mai au 2 juin 2023

L'Intercollégial de cinéma est la célébration de la vivacité des productions cinématographiques étudiantes. Une fois par année, durant trois jours, ce sont plus de 150 jeunes cinéastes qui se rassemblent dans l'un des collèges membres du RIASQ. Ils ont alors l'occasion de visionner des films étudiants, d'échanger et de se perfectionner en participant à des formations et à des conférences données par des spécialistes du milieu ainsi qu'en rencontrant d'autres cinéphiles qui proviennent de toutes les régions du Québec.

Objectifs

- > Promouvoir la création et l'expression en cinéma
- > Créer un forum d'échanges et de formations entre les différents participants
- > Souligner la qualité et la vitalité des réalisations cinématographiques étudiantes

22 collèges participants

54 représentations étudiantes

166 artistes du collégial

639 spectateurs et spectatrices

10 bénévoles aux études

55 heures de bénévolat

8 formateurs et formatrices

Faits saillants

- > Le grand Roger Frappier était l'artiste invité de l'événement. Ce dernier a assisté aux projections, offert une conférence enrichissante et échangé personnellement avec les jeunes.
- > Les courts métrages ont été projetés au cinéma de la ville, optimisant ainsi l'expérience des jeunes cinéastes.
- > L'horaire des activités étant plus ventilé que d'habitude et comprenant une offre d'activités autre que les projections, les participantes et participants ont eu plus d'occasions pour échanger et discuter.

Récipiendaires des mentions Coups de cœur

Brocoli
Cégep de Lanaudière à Joliette

Francis est malade
Cégep de l'Outaouais

Antitutoriel
Cégep de St-Félicien

Dynamite, tête de poisson!
Cégep de Saint-Hyacinthe

12 heures plus tôt
Collège Ahuntsic

Les aventures de Finn et Edmond
Cégep Édouard-Montpetit

À l'an prochain!

Cégep Gérard-Godin

4 au 6 juin 2024





Desjardins présente

**CIRCUIT
D'IMPROVISATION
DU RIASQ**

en collaboration avec QUÉBECOR

La Troupe

Note: Le festival d'improvisation La Troupe n'a pas eu lieu cette année en raison du nombre d'inscriptions trop peu élevé. La promotion de cet événement sera accrue pour l'édition 2023-2024.

Tournoi 1

Collège Brébeuf
11 au 13 novembre 2022

Tournoi 2

Cégep de Saint-Laurent
3 au 5 février 2023

Tournoi 3

Cégep Beauce-Appalaches
31 mars au 2 avril 2023

Le Circuit d'improvisation du RIASQ (CIR) regroupe trois tournois d'improvisation organisés par des collèges membres du Réseau. Dans le même esprit que les autres activités produites par le RIASQ, le CIR a également un volet formation des joueuses et des joueurs leur permettant de participer à des ateliers de perfectionnement animés par des virtuoses de l'improvisation à chacun des tournois.

Objectifs

- > Promouvoir la création et l'expression en improvisation théâtrale
- > Offrir une plateforme de participation et d'expérimentation à la population étudiante collégiale
- > Inculquer chez les étudiants et étudiantes les notions d'art oratoire et de l'expression devant public
- > Créer un forum d'échanges et de formations

35 collèges participants

232 improvisateurs et improvisatrices

749 spectateurs et spectatrices

78 bénévoles aux études

685 heures de bénévolat

11 formateurs et formatrices

Faits saillants

- > Lors du troisième tournoi au Cégep Beauce-Appalaches, l'improvisatoire est devenu un plateau de tournage pour NousTV. Une série de 22 épisodes est prévue pour l'automne 2023.

Équipes gagnantes de chaque tournoi

Tournoi 1 au Collège Brébeuf

Amphigouri du Cégep de Rimouski

Tournoi 2 au Cégep de Saint-Laurent

La LICSH du Cégep de Saint-Hyacinthe

Tournoi 3 au Cégep Beauce-Appalaches

Le Roc du Cégep André-Laurendeau

À l'an prochain!

Festival d'improvisation La Troupe

Québec

20 au 22 octobre 2023

Tournoi 1

Cégep de l'Outaouais

24 au 26 novembre 2023

Tournoi 2

Cégep de Granby

23 au 25 février 2024

Tournoi 3

Cégep de Valleyfield

5 mars au 7 avril 2024





QUÉBECOR présente

RIASQ | **PRIX LITTÉRAIRE
DES COLLÉGIEN·NE·S**

Québec

13 et 14 avril 2023

Le Prix littéraire des collégien·ne·s est décerné chaque année à un auteur ou à une autrice professionnelle par un jury formé d'étudiants et d'étudiantes du collégial. Il poursuit un double objectif : faire connaître la littérature québécoise contemporaine et servir de lieu d'expression des goûts littéraires de la jeunesse étudiante.

Objectifs

- > Promouvoir la littérature québécoise actuelle auprès de la population étudiante collégiale en encourageant l'exercice du jugement critique à travers la lecture
- > Récompenser une œuvre originale écrite en français par un auteur détenant la citoyenneté canadienne
- > Reconnaître la qualité et la pertinence d'une œuvre

65 collèges participants

806 jurées et jurés

Faits saillants

- > Les auteurs et autrices ont tous et toutes été présentes pour la remise du prix et ont pu rencontrer et discuter avec les étudiantes et les étudiants.
- > Pour sa 20^e édition, le nom du projet a été revu pour le rendre plus inclusif, devenant ainsi le Prix littéraire des collégien·ne·s.

Livres en lice

- > **Mélasse de fantaisie**, de Francis Ouellette (Éditions La Mèche) - Lauréat 2023
- > **Le fil du vivant**, d'Elsa Pépin (Éditions Alto)
- > **Morel**, de Maxime Raymond Bock (Le Cheval d'août éditeur)
- > **Enlève la nuit**, de Monique Proulx (Éditions du Boréal)
- > **Les marins ne savent pas nager**, de Dominique Scali (Éditions La Peuplade)

À l'an prochain!

Québec

11 et 12 avril 2024



PRIX COLLÉGIAL DE LA CHANSON DE L'ANNÉE

en collaboration avec  ADISQ

Montréal

2 novembre 2022

Le Prix collégial de la chanson de l'année a vu le jour pour la première fois en 2022-2023. Ce projet permet à un jury d'étudiants et d'étudiantes au collégial de se rassembler autour de la musique d'ici et de remettre un prix à un ou une artiste de la relève dans le cadre du Gala de l'Industrie de l'ADISQ. C'est plus d'une centaine d'adeptes de musique qui prennent part aux discussions et aux débats dans les cégeps pour élire l'artiste lauréat.

Le Prix collégial de la chanson de l'année est rendu possible grâce à la contribution financière du Gouvernement du Québec.

Objectifs

- > Promouvoir la musique québécoise actuelle auprès de la population étudiante collégiale en encourageant l'exercice du jugement critique à travers l'écoute attentive
- > Récompenser une œuvre musicale originale écrite par un artiste en développement
- > Encourager les jeunes à participer à des activités culturelles
- > Amplifier la relation entre la culture et l'éducation

13 collèges participants

97 jurées et jurés

Fait saillant

- > Cette première édition de l'événement fut couronnée de succès et acclamée par l'industrie du spectacle en plus de jouir d'une grande portée médiatique dans la province.

Chansons en lice

- Afrikana Soul Sister – Asora
- Alicia Moffet – Lullaby
- Ariane Roy – Ce n'est pas de la chance – *Lauréate 2022*
- Bon Enfant – Porcelaine
- Clay and Friends – Bouge ton thang
- Étienne Coppée – Rien de plus grand
- Hubert Lenoir – SECRET
- Jay Scott – Broken
- La Zarra – Tu t'en iras
- Laura Niquay – Moteskano
- Lendemain de veille – Un tour à maison
- Les Louanges – Chaussée
- Les Rats d'Swompe – À la revoyure
- Lou-Adriane Cassidy – J'espère encore que quelque part l'attente s'arrête
- Lysandre – Tintagel
- Natasha Kanapé – Un horizon trouble
- Naya Ali – Air Ali
- Ninan – Innu auass
- Noé Lira – Rindete
- Richy Jay – Vas-y molo
- Roxane Bruneau – Si jamais on me cherche
- Scott-Pien Picard – Shipekunua
- TEKE::TEKE – Kala Kala
- William Cloutier – On ira

À l'an prochain!

Montréal

31 octobre et 1^{er} novembre 2023



11. PROJETS ASSOCIÉS



Marathon d'écriture intercollégial – 32^e édition

Cégep André-Laurendeau, Cégep Garneau et Cégep de Rimouski

21 au 22 octobre 2022

- > 36 collèges
- > 137 jeunes auteurs et autrices
- > 19 formations/conférences
- > Avec la participation de Claude Meunier

Concours intercollégial de sculpture sur neige – 27^e édition

Cégep de Rivière-du-Loup

2 au 5 février 2023

- > 10 collèges
- > 45 jeunes sculpteurs et sculptrices
- > 15 équipes
- > Avec la participation de Gabriel Bigaouette

Concours littéraire Critère – 46^e édition

Cégep Garneau

- > 30 collèges
- > 103 jeunes auteurs et autrices
- > Avec la participation d'Antoine Desjardins

Concours de courts métrages De l'âme à l'écran – 19^e édition

Cégep de Jonquière

24 au 26 mars 2023

- > 17 collèges
- > 228 jeunes cinéastes
- > 7 formations/conférences
- > Avec la participation de Geneviève Dulude-De Celles

CégepBD – 26^e édition

Cégep de Valleyfield

17 au 19 mars 2023

- > 16 collèges
- > 78 jeunes bédéistes
- > 13 formations/conférences

Intercollégial de philosophie – 17^e édition

Cégep de Valleyfield

17 au 19 mars 2023

- > 18 collèges
- > 88 jeunes philosophes
- > 12 formations/conférences
- > Avec la participation de Yves-Marie Abraham

Teste-toi! – 3^e édition

Collège Brébeuf, Cégep de Saint-Hyacinthe

Septembre 2022 à avril 2023

- > 21 collèges
- > 91 jeunes joueurs et joueuses
- > 1 formation

Prix BD des collégiens – 5^e édition

Collège Ahuntsic

11 mai 2023

- > 31 collèges
- > 108 jeunes jurés et jurées

Recueil intercollégial de poésie Pour l'instant – 31^e édition

Collège Ahuntsic

Lancement le 3 juin 2023

- > 53 collèges
- > 160 jeunes poètes
- > 3 formations/conférences
- > Avec la participation de Marc-Olivier Jean / Élémo



12. NOS PRÉCIEUX PARTENAIRES

PRÉSENTATEUR



COLLABORATEUR



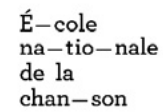
PARTENAIRES MÉDIAS



PARTENAIRES



PARTENAIRES DES ÉVÉNEMENTS



13. ÉTATS FINANCIERS

RÉSEAU INTERCOLLÉGIAL DES
ACTIVITÉS SOCIOCULTURELLES
DU QUÉBEC (R.I.A.S.Q.)
ÉTATS FINANCIERS
30 JUIN 2023

SOMMAIRE

	Page
Rapport de l'auditeur indépendant	2 - 3
Résultats	4
Évolution de l'actif net	5
Bilan	6
Flux de trésorerie	7
Notes complémentaires	8 - 12
Renseignements complémentaires	
Annexe A - Adhésions et inscriptions	13
Annexe B - Autres	13
Annexe C - Activités	13
Annexe D - Administration	13

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

Aux membres de
Réseau intercollégial des activités socioculturelles du Québec (R.I.A.S.Q.)

Opinion

Nous avons effectué l'audit des états financiers de l'organisme Réseau intercollégial des activités socioculturelles du Québec (R.I.A.S.Q.) (l'« organisme »), qui comprennent le bilan au 30 juin 2023, et les états des résultats, de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, ainsi que les notes complémentaires, y compris le résumé des principales méthodes comptables.

À notre avis, les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de l'organisme au 30 juin 2023, ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers » du présent rapport. Nous sommes indépendants de l'organisme conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à l'audit des états financiers au Canada et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles. Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Autre point

Les données budgétaires n'ont pas été auditées ni examinées.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de l'organisme à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider l'organisme ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de l'organisme.

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

**RÉSEAU INTERCOLLÉGIAL DES ACTIVITÉS SOCIOCULTURELLES DU QUÉBEC
(R.I.A.S.Q.)**

RÉSULTATS

EXERCICE TERMINÉ LE 30 JUIN 2023

	Budget	2023	2022
PRODUITS			
Subventions et commandites			
Subventions provinciales	646 500 \$	682 866 \$	690 408 \$
Commandite de la Fédération des caisses Desjardins du Québec	100 000	100 000	90 000
Autres commandites	68 000	68 000	31 600
Dons	35 000	35 300	35 048
Subvention du Secrétariat à la jeunesse du Québec	-	-	137 283
	<u>849 500</u>	886 166	984 339
Adhésions et inscriptions (Annexe A)	278 000	276 997	243 168
Autres (Annexe B)	<u>188 050</u>	41 813	10 406
	<u>1 315 550</u>	1 204 976	1 237 913
CHARGES			
Activités (Annexe C)	1 049 980	1 057 250	899 577
Administration (Annexe D)	<u>211 300</u>	189 876	207 477
	<u>1 261 280</u>	1 247 126	1 107 054
EXCÉDENT (INSUFFISANCE) DES PRODUITS SUR LES CHARGES	<u>54 270 \$</u>	(42 150) \$	<u>130 859 \$</u>

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- nous identifions et évaluons les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;
- nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'organisme;
- nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;
- nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de l'organisme à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener l'organisme à cesser son exploitation;
- nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécions si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.

Nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.

Roy, Labrecque

CPA inc.¹

Québec, le 14 septembre 2023

¹ Par Julie Sarrasin, CPA auditrice

**RÉSEAU INTERCOLLÉGIAL DES ACTIVITÉS SOCIOCULTURELLES DU QUÉBEC
(R.I.A.S.Q.)**

ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET

EXERCICE TERMINÉ LE 30 JUIN 2023

	Investi en immo- bilisations corporelles	Non affecté	2023 Total	2022 Total
SOLDE AU DÉBUT				
Déjà établi	12 012 \$	649 880 \$	661 892 \$	492 537 \$
Redressement de l'exercice antérieur (Note 2)	<u>-</u>	<u>(38 496)</u>	<u>(38 496)</u>	<u>-</u>
Redressé	12 012	611 384	623 396	492 537
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	(6 708)	(35 442)	(42 150)	130 859
Investissement en immobilisations corporelles	<u>32 549</u>	<u>(32 549)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
SOLDE À LA FIN	<u><u>37 853</u></u> \$	<u><u>543 393</u></u> \$	<u><u>581 246</u></u> \$	<u><u>623 396</u></u> \$


**RÉSEAU INTERCOLLÉGIAL DES ACTIVITÉS SOCIOCULTURELLES DU QUÉBEC
(R.I.A.S.Q.)**

BILAN

30 JUIN 2023

	2023	2022
ACTIF		
ACTIF À COURT TERME		
Encaisse	103 776 \$	80 161 \$
Placements temporaires, taux variable	351 634	642 670
Dépôt à terme, 4,5 %, échéant en décembre 2023	100 000	-
Débiteurs (Note 4)	106 285	214 538
Charges payées d'avance	<u>2 800</u>	<u>12 000</u>
	664 495	949 369
IMMOBILISATIONS CORPORELLES (Note 5)	<u>37 853</u>	<u>12 012</u>
	<u><u>702 348</u></u> \$	<u><u>961 381</u></u> \$
PASSIF		
PASSIF À COURT TERME		
Créditeurs (Note 7)	121 102 \$	165 384 \$
Apports reportés (Note 8)	<u>-</u>	<u>172 601</u>
	<u>121 102</u>	<u>337 985</u>
ACTIF NET		
INVESTI EN IMMOBILISATIONS CORPORELLES	37 853	12 012
NON AFFECTÉ	<u>543 393</u>	<u>611 384</u>
	<u>581 246</u>	<u>623 396</u>
	<u><u>702 348</u></u> \$	<u><u>961 381</u></u> \$
ENGAGEMENTS (Note 9)		

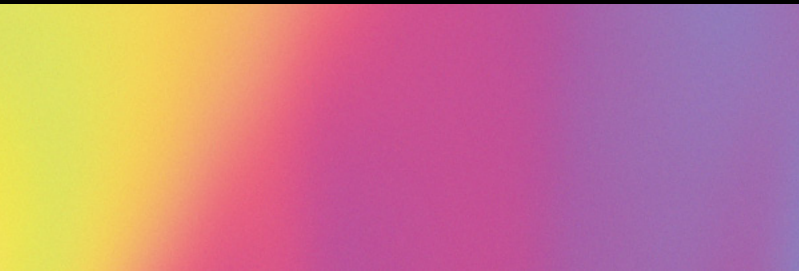
Au nom du conseil d'administration,


_____, administrateur


_____, administrateur



Réseau intercollégial
des activités socioculturelles
du Québec



200A-4635, 1^{re} Avenue
Québec (Québec) G1T 2T1

418 877-9220

info@riasq.qc.ca

riasq.qc.ca