

GRAPHISTE

Contrat d'un an à temps complet • 28 à 35 h/semaine
Possibilité de prolongation

Le RIASQ (Réseau intercollégial des activités socioculturelles du Québec) est le plus grand médiateur culturel du milieu collégial. Chaque année, il produit 10 événements dont Cégeps en spectacle, le Prix littéraire des collégien-ne-s, les intercollégiaux de danse, de théâtre, d'arts visuels et de cinéma, le Circuit d'improvisation du RIASQ et plus encore! Il regroupe la plupart des cégeps, collèges et centres d'études, publics et privés, du Québec à qui il offre, entre autres, un soutien incomparable pour l'organisation, le financement et la communication entourant ces productions.

Notre environnement de travail est dynamique et convivial.
Faire partie de l'équipe du RIASQ, c'est :

- des sources de motivation et du plaisir au quotidien;
- l'occasion de partager ses idées et de les réaliser;
- l'assurance de s'épanouir grâce à une variété de projets;
- côtoyer chaque jour 7 gentilles personnes qui partagent une passion commune pour la culture;
- collaborer avec des membres débordant d'énergie;
- l'occasion de faire une différence dans la vie de milliers d'étudiantes et d'étudiants;
- profiter de conditions de travail enviables.

TA FUTURE JOB

Sous l'autorité de la directrice générale adjointe et en collaboration avec la conseillère en communication, tu vas :

- Conceptualiser, concevoir et réaliser différents projets d'art graphique ou de communication visuelle comme :
 - des outils promotionnels à l'image de nos différents événements;
 - des campagnes publicitaires web et/ou imprimées;
 - des designs/illustrations pour des t-shirts (et autre produits de *merch*);
 - de la mise en page de guides et de documents;
- Développer l'identité visuelle du RIASQ sur les réseaux sociaux;
- Consolider l'image de marque de l'organisation et en assurer la bonne utilisation;
- Personnaliser des outils de communication pour les membres;
- T'amuser avec une charte graphique récente et une palette de couleurs magnifique;
- Toute autre tâche connexe en lien avec le poste (mais pas trop nombreuses, on te l'assure).

ON CHERCHE UNE PERSONNE...

- Créative (genre +++);
- À l'affût des dernières tendances (faut qu'on plaise aux « h'eunes »);
- Polyvalente;
- Qui a un bon sens de l'organisation;
- Minutieuse;
- Capable de gérer les priorités et plusieurs dossiers en même temps;
- Intéressée par la culture et les artistes de la relève;
- Sympathique;
- Drôle et/ou bon public (on aime bien rire).

POUR QUE LE « FIT » SOIT BON, IL TE FAUT...

- Minimale un DEC en graphisme (ou autre domaine connexe);
- Minimum 3 ans d'expérience dans un poste similaire;
- Une excellente maîtrise de la suite Adobe Creative (surtout Illustrator, InDesign et Photoshop);
- Des connaissances en production imprimée;
- Une bonne aisance avec la langue française;

ÇA PEUT JOUER EN TA FAVEUR SI, EN PLUS, TU CONNAIS...

- After Effects et/ou Premiere Pro;
- Le réseau collégial et son fonctionnement.

CE QU'ON A À T'OFFRIR :

- Contrat d'un an à temps complet (28 à 35 h/semaine – selon ce qui fera le plus ton affaire);
- Possibilité de prolongation;
- Possibilité de travailler occasionnellement le soir et la fin de semaine;
- Échelle salariale horaire entre 22,23\$ et 29,05\$, selon ta scolarité et ton expérience;
- Poste en télétravail avec déplacements occasionnels, notamment pour les rencontres mensuelles de l'équipe à Québec;
- Régime de retraite, assurance collective, 20 jours de vacances et 13 jours fériés payés par année, horaire flexible et possibilité de formation continue;
- Entrée en fonction souhaitée : dès que possible.

Si ce poste t'intéresse, fais parvenir ton CV, une lettre de présentation et ton portfolio à l'adresse : candidature@riasq.qc.ca.

Le RIASQ reconnaît et accueille les apports uniques des personnes issues de communautés marginalisées et opprimées. Conséquemment, nous invitons spécialement ces personnes à présenter leur candidature. Nous invitons les candidat-e-s à expliciter, si désiré, les contributions liées à leurs expériences et situations pouvant être apportées à l'organisation.

Des entrevues auprès des personnes répondant au profil recherché seront réalisées en continu jusqu'à ce que le poste soit pourvu. Un test de français et un exercice de montage graphique seront exigés. Nous remercions toutes les personnes candidates pour leur intérêt envers le RIASQ. Seules celles retenues pour une entrevue seront contactées.

RIASQ.QC.CA