

2023-2024

RAPPORT ANNUEL





TABLE DES MATIÈRES

1. LE RIASQ	4
2. MOT DU PRÉSIDENT	8
3. MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL	9
4. VIE ASSOCIATIVE	10
5. RAPPORT D'ASSIDUITÉ	15
6. PLAN D'ACTION	16
7. PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS	22
8. PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2024-2029	26
9. COMMUNICATION ET PROMOTION	28
10. ÉVÉNEMENTS	34
> Cégeps en spectacle	35
> Intercollégial de danse	40
> Intercollégial de théâtre	42
> L'Égrégore, concours intercollégial d'écriture dramatique	44
> Intercollégial d'arts visuels	48
> Intercollégial de cinéma	52
> Circuit d'improvisation du RIASQ	56
> La Troupe, festival d'improvisation	60
> Prix littéraire des collégien·ne·s	62
> Prix collégial de la chanson de l'année	66
11. PROJETS ASSOCIÉS	70
12. NOS PRÉCIEUX PARTENAIRES	72
13. ÉTATS FINANCIERS	74

Ce rapport annuel a été réalisé par le Réseau intercollégial des activités socioculturelles du Québec (RIASQ).

200A-4635, 1^{er} Avenue
Québec (Québec) G1T 2T1

418 877-9220

info@riasq.qc.ca

riasq.qc.ca

Les principes de l'écriture inclusive ont été utilisés pour la rédaction de ces textes. Toute reproduction intégrale ou partielle des textes et des images de ce rapport, par quelque procédé que ce soit, tant électronique que mécanique, ne peut être faite sans l'autorisation écrite du RIASQ.

Dépôt légal troisième trimestre 2024

Bibliothèque et Archives nationales du Québec

Bibliothèque et Archives Canada

1. LE RIASQ



MISSION

Fier défenseur et promoteur de la culture et chef de file en matière de production d'événements culturels intercollégiaux, l'organisme accompagne, soutient et conseille ses membres afin de développer et de rendre plus accessible le loisir culturel à la population étudiante qu'ils desservent.

Par ses activités, le RIASQ favorise l'épanouissement, le développement de compétences comportementales et la réussite éducative de la jeunesse québécoise.

VISION

Devenir l'assise du développement de la citoyenneté culturelle de la population étudiante collégiale.

VALEURS

Innovation

Nous encourageons la curiosité qui nous permet de nous développer, d'innover et de constamment nous améliorer.

Créativité

Nous accueillons la différence, la diversité et les idées nouvelles dans le respect et la bienveillance.

Engagement

Nous valorisons le dévouement, l'attention et la collaboration portés à chaque étape d'un projet jusqu'à l'atteinte des résultats souhaités qui font notre fierté.

Plaisir

Nous entretenons des relations conviviales qui provoquent rires et sourires pour nous donner envie de nous dépasser et de continuer.

Leadership

Nous exploitons les forces de notre réseau qui nous donnent les moyens de nos ambitions les plus audacieuses.

OBJECTIFS

Le Réseau soutient concrètement ses membres qui, à l'intérieur de leur collège, s'investissent dans l'organisation d'activités de loisir culturel de tout ordre.

Le RIASQ poursuit les objectifs suivants :

- > Favoriser la concertation et le développement des activités de loisir culturel étudiantes
- > Promouvoir le rôle éducatif des activités de loisir culturel
- > Promouvoir l'apport de ces activités dans la réussite éducative de la population étudiante
- > Favoriser le perfectionnement spécifique de ses membres
- > Accréditer les activités intercollégiales
- > Représenter, promouvoir et défendre les services d'animation socioculturelle sur le plan politique

EN BREF

Le RIASQ regroupe la majorité des services d'animation socioculturelle des cégeps, collèges, centres d'études ou campus du Québec, publics et privés. Pour l'année 2023-2024, 73 établissements d'enseignement collégial étaient membres du RIASQ. Ceux-ci desservent plus de 170 000 étudiantes et étudiants, ce qui représente 95% de la clientèle totale du réseau collégial.

Chaque établissement membre désigne une personne qui agit à titre de déléguée principale et une autre qui agit à titre de déléguée substitut auprès du RIASQ. Ces personnes possèdent le droit de présence et de parole aux assemblées générales tandis qu'un seul droit de vote est accordé par constituant.



2. MOT DU PRÉSIDENT



C'est avec une grande fierté que le RIASQ a su consolider sa place auprès de la population étudiante collégiale, en continuant d'être un incontournable dans la promotion de la culture et la production d'événements culturels. Porté par le dynamisme de ses membres, la fougue de l'équipe permanente, l'apport primordial des collègues hôtes, la créativité des services d'animation socioculturelle et la confiance de ses partenaires, le RIASQ a pu continuer sur sa lancée.

Face aux divers défis qui nous attendent, nous avons su nous renouveler et amorcer des changements importants qui nous permettront de poursuivre notre mission. Le conseil d'administration a confiance qu'avec la structure organisationnelle mise en place et l'implication de ses membres, le RIASQ saura s'adapter et évoluer, pour assurer sa pérennité.

Avec notre plan stratégique ambitieux dont nous sommes dotés lors du dernier rassemblement, nous amorçons avec enthousiasme le déploiement des diverses actions qui en découleront. Cela nous permettra certainement de continuer à former les citoyens et citoyennes culturels de demain tout en favorisant leur réussite éducative.

Permettez-moi, en terminant, de remercier mes collègues du conseil d'administration pour leur grand dévouement et professionnalisme.

À l'aube de la 30^e année d'existence du RIASQ, nous sommes très fébriles à l'idée de continuer à faire briller la population étudiante collégiale.

Étienne De Santis-Savoie

3. MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



L'année 2023-2024 a été marquée par le mot consolidation pour le RIASQ. Effectivement, à plusieurs niveaux, notre corporation a su se démarquer et rendre plus solides et durables les piliers de sa fondation.

Tout d'abord, près de 7 000 jeunes ont pris part à l'une ou l'autre de nos activités. Que ce soit un événement RIASQ ou un projet associé, c'est avec fierté que le Réseau constate cette participation digne de mention. Évidemment, la synergie et la complicité développées avec nos membres et collaborateurs y sont pour beaucoup. Je les remercie chaleureusement de leur précieuse contribution à ce succès indéniable.

Le succès de la démarche de planification stratégique, entamée à l'automne dernier, y est aussi pour beaucoup. Lors de l'assemblée générale de mai dernier, nous n'avons pu que constater la réussite de l'approche consultative privilégiée lors de l'adoption officielle de la planification stratégique 2024-2029. Prenant son assise sur les besoins de ses membres, sur la pérennité du RIASQ et sur son désir profond d'innover, ce plan, bien qu'ambitieux, est fort stimulant pour l'ensemble de l'équipe.

Notre organisme poursuit également un élément fort important de sa mission

en ajoutant une ressource dédiée à l'équité, à la diversité et à l'inclusion sous l'angle de l'action culturelle à son équipe permanente. Cette personne se voit confier le mandat de s'assurer que l'offre de service du RIASQ, que ce soit auprès de ses membres ou auprès de la population étudiante collégiale, demeure accessible et inclusive aux diversités.

Je suis fier de diriger une équipe compétente, agile, amusante et performante. Ensemble, nous reconnaissons que c'est un privilège d'être au service d'un réseau mobilisé, inspirant et, avouons-le, audacieux. Je les remercie de leur dévouement auprès de l'ensemble des parties prenantes de notre réseau, en particulier ces merveilleuses et merveilleux jeunes pour qui c'est toujours un plaisir pour nous de rencontrer.

Ensemble, avançons dans cette 30^e année d'existence du RIASQ afin de donner une plus grande chance encore à la population étudiante collégiale de rencontrer la culture québécoise et la langue française. Comme me l'a déjà dit une étudiante, « la personne la plus importante que j'ai rencontrée au cégep... c'est moi ». Donnons-leur cette chance.

Culturellement vôtre,

Maxime Burgoyne-Chartrand

4. VIE ASSOCIATIVE

Le RIASQ, c'est un regroupement qui appartient à ses membres : les collèges et cégeps du Québec. Les responsables de l'animation socioculturelle, par les différents comités et espaces démocratiques mis en place, permettent au Réseau de répondre à leurs attentes et aspirations.

Le RIASQ compte sur l'implication de plusieurs personnes qui travaillent au sein des différents comités. Les activités et réflexions se réalisent avec envergure et professionnalisme grâce à leur participation.



Conseil d'administration



Étienne De Santis-Savoie
Collège André-Grasset
Président



Julie Lavoie
Cégep Saint-Jean-sur-Richelieu
Vice-présidente aux affaires
corporatives



Valentina Stagnani
Cégep de Chicoutimi
Vice-présidente aux affaires
étudiantes



Anne Lemieux
Cégep de Saint-Hyacinthe
Secrétaire-trésorière



Nancy Roy
Cégep de Sherbrooke
Administratrice



Ian Gamache
Cégep du Vieux Montréal
Administrateur



Marie-Ève St-Charles
Collège Brébeuf
Administratrice



Alexandra Roy
Cégep de l'Outaouais
Administratrice (jusqu'à
octobre 2023)



Maxime Turcotte
Cégep de Sainte-Foy
Administrateur (jusqu'à
octobre 2023)

Équipe permanente



Maxime Burgoyne-Chartrand
Directeur général



Hélène Bélisle
Directrice générale adjointe



Charlotte Prenot
Responsable des événements



Joelle Gagnon-Boucher
Conseillère en communication
(en congé de maternité jusqu'en février 2024)



Alexandra Laliberté
Conseillère en communication
(en remplacement jusqu'en février 2024)



Léanne Perreault
Graphiste



Pascale Julien
Chargée de projets



Roxanne Tardif
Chargée de projets



Virginie Bérubé
Technicienne en administration



Alice Proulx
Stagiaire et conseillère EDI

Équipe contractuelle

- > Jean Gosselin, chargé de projets techniques
- > Francis Sasseville, directeur artistique pour Cégeps en spectacle
- > Vincent Girard (120mm), vidéaste

Comités permanents

Cégeps en spectacle

- > Jacques Gauthier, Cégep Sorel-Tracy
- > Sébastien Ponce, Collège Lionel-Groulx
- > Jennifer Tremblay, Cégep de Jonquière
- > Valérie Charron, Collège Ahuntsic
- > Francesco Côté, Cégep de Thetford
- > Josée Cormier, Cégep de Rimouski
- > Charlotte Prenot, RIASQ

Danse

- > Martine Lampron, Cégep du Vieux Montréal
- > Charlotte Prenot, RIASQ
- > Roxanne Tardif, RIASQ

Improvisation

- > Katie Girard, Cégep de Granby
- > Amélie Demers, Cégep de Granby
- > Michael Ouellette, Cégep de l'Outaouais
- > Julie Duranleau, Cégep de Valleyfield
- > Pascale Julien, RIASQ
- > Charlotte Prenot, RIASQ

Théâtre

- > Julie Bilodeau, Cégep de Limoilou
- > Pascale Julien, RIASQ
- > Charlotte Prenot, RIASQ

Arts visuels

- > Élisabeth Boucher-Gagnon, Cégep de Rivière-du-Loup
- > Maxime Marchand, Cégep de Rivière-du-Loup
- > Simon Cormier, Cégep de Shawinigan
- > Charlotte Prenot, RIASQ
- > Roxanne Tardif, RIASQ

Cinéma

- > Cyndi Trudel, Cégep Gérald-Godin
- > Jennifer Tremblay, Cégep de Jonquière
- > Maxime Burgoyne-Chartrand, RIASQ
- > Pascale Julien, RIASQ
- > Charlotte Prenot, RIASQ

Prix littéraire des collégien-ne-s

- > Bruno Lemieux, Cégep de Sherbrooke
- > Carl Perreault, Collège Brébeuf
- > Daniel Rondeau, Collège John-Abbott
- > Julie Gagné, Cégep de Lanaudière à L'Assomption
- > Mélanie Tancrede, Cégep de Lanaudière à Terrebonne
- > Claude Bourgie, Fondation Bourgie
- > Phillip Laterreur, Cégep de La Pocatière
- > Samuel Daigle, Collégial Sainte-Anne
- > Charlotte Prenot, RIASQ
- > Roxanne Tardif, RIASQ

Comité de gouvernance et de ressources humaines

- > Étienne De Santis-Savoie
- > Julie Lavoie
- > Nancy Roy
- > Maxime Burgoyne-Chartrand

Comité social

- > Jean-Philippe Lapointe-Desmarais, Cégep Gerald-Godin
- > Jeanne-Renée D. Lorrain, Cégep André-Laurendeau
- > Annie Dostie, Cégep de Lanaudière à L'Assomption
- > Simon Cormier, Cégep de Shawinigan
- > Roxanne Tardif, RIASQ
- > Pascale Julien, RIASQ

Comité stratégique

- > Virginie Bertrand-Gaucher, Cégep de Trois-Rivières
- > Mathieu Kevin, Cégep Édouard-Montpetit
- > Mariane Tanguay, ITHQ
- > Estelle Nauroy, Cégep de la Gaspésie et des Îles de la Madeleine, campus de Gaspé
- > Jackie Meunier, Cégep de Saint-Félicien, campus de Chibougameau
- > Julie Lavoie, Cégep Saint-Jean-sur-Richelieu
- > Kathy Patoine, Cégep de Rivière-du-Loup
- > Ian Gamache, Cégep du Vieux Montréal
- > Jacques Gauthier, Cégep Sorel-Tracy
- > Simon Cormier, Cégep de Shawinigan
- > Maxime Turcotte, Cégep de Sainte-Foy
- > Maxime Burgoyne-Chartrand, RIASQ

5. RAPPORT D'ASSIDUITÉ

DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration a tenu **dix réunions** en cours d'année.

Le registre des présences doit tenir compte des administrateurs et administratrices qui arrivent en poste à l'assemblée générale annuelle, donc en cours d'année financière (1^{er} juillet au 30 juin), ce qui explique la différence entre le nombre de réunion et le nombre potentiel de participations pour chaque personne.

- > Maxime Turcotte **2/2**
- > Alexandra Roy **2/2**
- > Étienne De Santis-Savoie **9/9**
- > Julie Lavoie **9/9**
- > Anne Lemieux **9/9**
- > Valentina Stagnani **5/6**
- > Ian Gamache **7/7**
- > Marie-Eve St-Charles **7/7**
- > Nancy Roy **7/7**

La présence moyenne aux réunions du conseil d'administration est de **98 %**.



6. PLAN D'ACTION

2019-2024 EN ACTION

Note: L'échéancier du plan d'action a été ajusté en raison de la pandémie de la COVID-19. Il est donc possible d'observer quelques changements par rapport au plan d'action présenté dans le Rapport annuel 2021-2022.

ENJEU 1 – DÉVELOPPEMENT ET INNOVATION

Saisir les occasions de développement qui bénéficieront au réseau, à ses membres ainsi qu'à la population étudiante collégiale.

OBJECTIF DU PLAN STRATÉGIQUE 2019-2024	#	ACTIONS	INDICATEURS	BILAN
Créer des alliances stratégiques, bénéfiques et durables.	1	<ul style="list-style-type: none"> Créer des occasions de rencontre. Contacter d'éventuels partenaires. 	Nombre de nouveaux partenaires financiers.	Terminé, cible atteinte.
	2	<ul style="list-style-type: none"> Tenir une vigie des partenaires des autres concours partenaires. Réseauter lors d'événements de représentation. 	Nombre d'associations avec des organismes.	Terminé, cible atteinte.
	3	<ul style="list-style-type: none"> Mettre sur pied un nouveau plan de commandites. Développer les éléments de visibilité. 	Adoption d'un plan de commandites.	Terminé, cible atteinte.
Renforcer le maillage entre la pédagogie et le socioculturel.	4	<ul style="list-style-type: none"> Assister à un événement par année. 	Présence du RIASQ dans des rassemblements à caractères pédagogiques.	2019-2020 : Atteint. 2020-2021 : Reporté (COVID). 2021-2022 : Atteint. 2022-2023 : Non atteint. 2023-2024 : Atteint.
	5	<ul style="list-style-type: none"> Créer un comité. 	Intégration d'un comité de travail sur la valorisation de la collaboration entre les services d'animation socioculturelle et les différents services pédagogiques.	Terminé, cible atteinte.
Favoriser les initiatives innovantes, audacieuses et adaptées aux nouvelles tendances.	6	<ul style="list-style-type: none"> Répertorier les projets existants qui ne sont pas encore accrédités. Promouvoir le concept de projets associés. Accompagner les collègues membres afin qu'ils déposent de nouveaux projets. Accréditer de nouveaux projets. 	Nombre de nouveaux projets associés.	Terminé, cible atteinte. Nouveaux projets pour 2022-2023 : Science, on tourne ! et Premières impressions.
	7	<ul style="list-style-type: none"> Approcher la CAE afin d'impliquer le RIASQ dans la nouvelle structure de sport électronique au niveau collégial. Approcher l'Intercollégial de création de jeux vidéo afin de s'associer. Assurer une vigie des activités du sport électronique au secondaire et tenir un registre. 	Participation du RIASQ à la mise sur pied d'activités reliées au sport électronique.	Actions abandonnées.

ENJEU 2 – NOTORIÉTÉ ET VISIBILITÉ

Faire connaître davantage le réseau auprès des étudiantes et étudiants et accroître son rôle d'agent de développement socioculturel.

OBJECTIF DU PLAN STRATÉGIQUE 2019-2024	#	ACTIONS	INDICATEURS	BILAN
S'impliquer significativement auprès de nos partenaires culturels.	8	<ul style="list-style-type: none"> Assister à quatre événements partenaires par année. 	Présence d'un représentant du RIASQ aux événements nos partenaires culturels.	2019-2020 : cible atteinte. 2020-2021 : cible atteinte. 2021-2022 : 1 seul événement en raison de la COVID-19. 2022-2023 : cible atteinte. 2023-2024 : cible atteinte.
Imprégner les collègues de l'image de marque et des valeurs du RIASQ.	9	<ul style="list-style-type: none"> Créer une politique et des mécanismes de suivi. Conscientiser les collègues membres à l'importance d'une image de marque forte. 	Adoption d'une politique d'utilisation de l'image de marque du RIASQ et application de celle-ci.	Terminé, cible partiellement atteinte.
Élaborer un plan de communication stratégique.	10	<ul style="list-style-type: none"> Rédiger le plan. Inclure une stratégie de médias sociaux. Développer un axe sur la relation avec nos ancien-ne-s. Réfléchir à l'utilisation de notre titre d'organisme de charité. 	Adoption d'un nouveau plan de communication.	Terminé, cible atteinte.
Actualiser et développer l'offre de services.	11	<ul style="list-style-type: none"> Rechercher de nouveaux projets afin de bonifier l'offre actuelle (événements). Trouver des partenaires pour ces projets. 	Nombre de nouveaux projets.	Terminé, cible atteinte : <i>Prix collégial de la chanson de l'année</i> et <i>La Troupe, festival d'improvisation</i> .
	12	<ul style="list-style-type: none"> Créer le comité. Ajuster les règlements de nos événements. Consulter les accompagnateur-trice-s des événements. Consulter les étudiant-e-s participant à nos événements. 	Intégration d'un comité de travail sur l'actualisation des événements existants.	Terminé, cible atteinte.

ENJEU 3 – CONSOLIDATION DU RÉSEAU

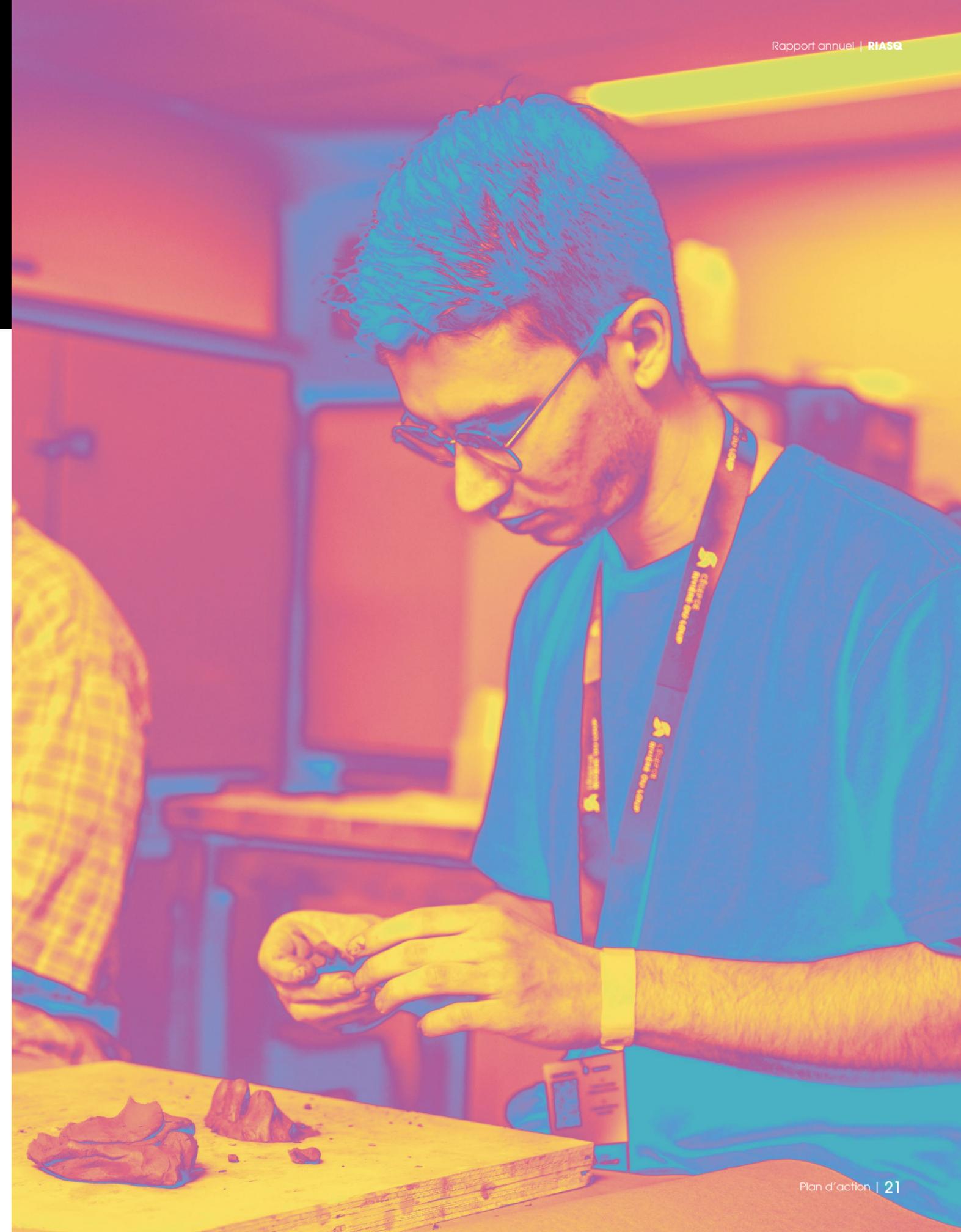
Développer un réseau fort, efficient et inclusif en tenant compte des réalités régionales.

OBJECTIF DU PLAN STRATÉGIQUE 2019-2024	#	ACTIONS	INDICATEURS	BILAN
Introduire de nouveaux membres, notamment des collègues privés et/ou anglophones.	13	<ul style="list-style-type: none"> Concevoir une nouvelle grille tarifaire pour le <i>membership</i>. Rencontrer les collègues anglophones. Rencontrer les collègues privés. Promouvoir le <i>membership</i> auprès des membres et des non-membres. 	Nombre de nouveaux collègues membres.	Terminé, cible atteinte.
Maintenir un fort sentiment d'appartenance.	14	<ul style="list-style-type: none"> Créer un comité de travail. 	Adoption d'une politique d'utilisation de l'image de marque du RIASQ et application de celle-ci.	Terminé, cible atteinte.
Actualiser le modèle de gouvernance pour assurer une pérennité et une meilleure efficacité.	15	<ul style="list-style-type: none"> Créer un comité de travail. Suivre des formations. 	Ratification des modifications aux règlements généraux précisant et définissant les rôles et fonctions des instances.	Terminé, cible atteinte.
Maximiser les occasions de perfectionnement et de partage d'expertise entre les membres.	16	<ul style="list-style-type: none"> Cibler nos besoins de perfectionnement et les prioriser. Créer des mécanismes de suivi de la participation dans le temps. Déterminer les périodes propices au perfectionnement des membres durant une année. S'assurer d'avoir un taux de satisfaction de 70% et plus. Encourager le partage d'expertise entre les membres. 	Indicateurs et suivi de la participation et de la satisfaction des membres aux activités de perfectionnement.	Terminé, cible atteinte.

ENJEU 4 – DÉVELOPPEMENT DURABLE

Renouveler nos pratiques dans une vision de développement durable en s’offrant les moyens de nos ambitions.

OBJECTIF DU PLAN STRATÉGIQUE 2019-2024	#	ACTIONS	INDICATEURS	BILAN
Reconnaître, supporter et encourager les initiatives de développement durable.	17	<ul style="list-style-type: none"> • Créer un comité de travail. • S’inspirer d’initiatives du milieu (prix, Cégep vert, Tournée verte, etc.). • Intégrer le concept de développement durable dans nos événements. 	Adoption d’une politique de développement durable.	Actions abandonnées.
Créer des partenariats politiques, publics et privés qui s’inscrivent dans cette démarche.	18	<ul style="list-style-type: none"> • Intégrer des clauses de développement durable dans nos conventions. 	Nombre d’ententes signées comportant des clauses reliées au développement durable.	Actions abandonnées.



7. PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS

Les Rendez-vous culturels du RIASQ sont rendus possibles grâce à ses généreux partenaires. Ces projets sont notamment financés par le Secrétariat à la jeunesse.



Événements RIASQ

Projets associés

NOM DU COLLÈGE	Événements RIASQ										Projets associés													
	CÉGÈPS EN SPECTACLE	ARTS VISUELS	DANSE	THÉÂTRE	ÉGRÉGOIRE	CINÉMA	LA TROUPE	IMPRO 1	IMPRO 2	IMPRO 3	PLC*	PCCA*	PRIX BD	SCULPTURE SUR NEIGE	MARATHON D'ÉCRITURE	CÉGÉBP	PHILOSOPHIE	POÉSIE	CRITÈRE	DE L'ÂME À L'ÉCRAN	TESTE-TOI!	SCIENCE, ON TOURNE!	PREMIÈRES IMPRESSIONS	
Abitibi-Témiscamingue (Cégep de l')																								
Ahuntsic (Collège)																								
Alma (Collège d')																								
André-Grasset (Collège)																								
André-Laurendeau (Cégep)																								
Assomption (Cégep de Lanaudière à l')																								
Baie-Comeau (Cégep de)																								
Beauce-Appalache (Cégep)																								
Bois-de-Boulogne (Collège de)																								
Brébeuf (Collège)																								
Carleton-sur-Mer (Cégep de la Gaspésie et des îles campus de)																								
Champlain Saint-Lambert (Collège)																								
Champlain, St.Lawrence (Cégep)																								
Charlevoix (Centre d'études collégiales en)																								
Chibougamau (Centre d'études collégiales à)																								
Chicoutimi (CVE Cégep de)																								
Dawson (Collège)																								
Drummondville (Cégep de)																								
École nationale d'aérotechnique																								
Édouard-Montpetit (Cégep)																								
Garneau (Cégep)																								
Gaspé (Cégep de la Gaspésie et des îles, campus de)																								
Gérald-Godin (Cégep)																								
Granby (Cégep de)																								

* PLC = Prix littéraire des collégien-ne-s, PCCA = Prix collégial de la chanson de l'année

Événements RIASQ

Projets associés

NOM DU COLLÈGE	Événements RIASQ										Projets associés													
	CÉGÉPS EN SPECTACLE	ARTS VISUELS	DANSE	THÉÂTRE	ÉGRÉGOIRE	CINÉMA	LA TROUPE	IMPRO 1	IMPRO 2	IMPRO 3	PLC*	PCCA*	PRIX BD	SCULPTURE SUR NEIGE	MARATHON D'ÉCRITURE	CÉGÉBP	PHILOSOPHIE	POÉSIE	CRITIÈRE	DE L'ÂME À L'ÉCRAN	TESTE-TOI!	SCIENCE, ON TOURNE!	PREMIÈRES IMPRESSIONS	
Îles-de-la-Madeleine (Cégep de la Gaspésie et des Îles, campus des)																								
Institut de tourisme et d'hôtellerie																								
Institut maritime du Québec																								
John Abbot (Collège)																								
Joliette (Cégep de Lanaudière)																								
Jonquière (Cégep de)																								
La Pocatière (Cégep de)																								
La Pocatière ITAQ (Campus de)																								
Lafèche (Collège)																								
Lévis (Cégep de)																								
Limoulu (Cégep de)																								
Lionel-Groulx (Collège)																								
Maisonneuve (Collège de)																								
Marianopolis (Collège)																								
Marie-Victorin (Cégep)																								
Matane (Cégep de)																								
Matapédien (Centre d'études collégiales)																								
Méridci (Collège)																								
Mont-Laurier (Centre collégial de)																								
Montmagny (Centre d'études collégiales de)																								
Montmorency (Collège)																								
Mont-Tremblant (Centre collégial de)																								
Notre-Dame-de-Foy (Campus)																								
Outaouais (Cégep de l')																								

* PLC = Prix littéraire des collégien-ne-s, PCCA = Prix collégial de la chanson de l'année

Événements RIASQ

Projets associés

NOM DU COLLÈGE	Événements RIASQ										Projets associés													
	CÉGÉPS EN SPECTACLE	ARTS VISUELS	DANSE	THÉÂTRE	ÉGRÉGOIRE	CINÉMA	LA TROUPE	IMPRO 1	IMPRO 2	IMPRO 3	PLC*	PCCA*	PRIX BD	SCULPTURE SUR NEIGE	MARATHON D'ÉCRITURE	CÉGÉBP	PHILOSOPHIE	POÉSIE	CRITIÈRE	DE L'ÂME À L'ÉCRAN	TESTE-TOI!	SCIENCE, ON TOURNE!	PREMIÈRES IMPRESSIONS	
Rimouski (Cégep de)																								
Rivière-du-Loup (Cégep de)																								
Rosemont (Collège de)																								
Sainte-Anne (Collégial international)																								
Sainte-Foy (Cégep de)																								
Saint-Hyacinthe (Cégep de)																								
Saint-Hyacinthe (I.T.A.Q. Campus de)																								
Saint-Jean-sur-Richelieu (Cégep)																								
Saint-Jérôme (Cégep de)																								
Saint-Laurent (Cégep de)																								
Sept-Îles (Cégep de)																								
Shawinigan (Collège)																								
Sherbrooke (Cégep de)																								
Sorel-Tracy (Cégep de)																								
St-Félicien (Cégep de)																								
Terrebonne (Cégep de Lanaudière à)																								
Thetford (Cégep de)																								
Trois-Rivières (Cégep de)																								
Universel (Collège)																								
Valleyfield (Cégep de)																								
Vanier (Collège)																								
Victoriaville (Cégep de)																								
Vieux Montréal (Cégep du)																								
Vincent-d'Indy (École de musique)																								

* PLC = Prix littéraire des collégien-ne-s, PCCA = Prix collégial de la chanson de l'année

8. PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2024-2029

En avril 2023, le RIASQ entame le bilan de sa planification stratégique 2019-2024 et démarre les travaux en prévision de la planification stratégique 2024-2029.

Étalée sur une période de 14 mois, l'approche adoptée par le réseau s'est voulue consultative. Membres, délégué-e-s, conseil d'administration et équipe permanente ont été consultés à plus d'une reprise afin d'orienter et de valider la direction entreprise par le comité de la planification stratégique.

Le RIASQ a fait appel aux services d'Isabelle Champagne, d'IC Nova. La consultante en projets mobilisateurs a accompagné et encadré les différentes équipes engagées dans le projet dès le début du processus. Travaillant dans la rigueur, l'équipe a souhaité agir en concertation avec ses membres pour déposer un plan cohérent, pertinent et efficace.

Après 14 mois de consultation et de réflexion, le comité de la planification stratégique a proposé de concentrer les actions du RIASQ autour de quatre thèmes représentant un total de neuf enjeux.

Thème 1 – Gouvernance

- Enjeu 1.1 – Saine Gouvernance
- Enjeu 1.2 – Engagement et efficacité

Thème 2 – Offre de service

- Enjeu 2.1 – Pérennité des événements
- Enjeu 2.2 – Une offre de service qui répond aux besoins des membres
- Enjeu 2.3 – Manque de données probantes

Thème 3 – Communication et positionnement

- Enjeu 3.1 – Image de marque et positionnement du RIASQ
- Enjeu 3.2 – Efficacité de la communication organisationnelle

Thème 4 – Accessibilité

- Enjeu 4.1 – Participation et mobilisation des membres

9. COMMUNICATION ET PROMOTION

SITE INTERNET

De juillet 2023 à juin 2024, 17 000 internautes ont consulté le site Internet du RIASQ, pour un total de près de 27 000 sessions. Après la page d'accueil, c'est la page Cégeps en spectacle qui est la plus consultée avec 4 022 vues (16 %). Une campagne promotionnelle, qui met de l'avant les différentes disciplines et divers événements offerts aux étudiant-e-s, s'est tenue en août et en septembre 2023. Elle a entraîné un grand nombre de visites sur le site avec sa page de destination *Sur quoi tu trippes?* (près de 7 000 sessions).

CAMPAGNE GRAPHIQUE ET MATÉRIEL PROMOTIONNEL

Dans un souci de continuité et de renforcement de l'image de marque, la campagne graphique qui a vu le jour en 2022-2023 s'est poursuivie en 2023-2024. Celle-ci a mis de l'avant des étudiantes et étudiants ayant réellement participé aux activités du RIASQ, plaçant ainsi le public cible au centre des conceptions visuelles et leur permettant de s'y reconnaître. Elle a contribué à véhiculer l'image de marque du RIASQ de manière plus forte et plus flagrante. Ce type de visuel s'inscrit dans l'objectif du plan stratégique de renforcer la notoriété et la visibilité du RIASQ.

La campagne a été déclinée pour les différents Rendez-vous culturels, et ce, sur divers outils promotionnels : affiches, bandeaux Web, bannières Facebook, dépliants, programmes, signatures, etc. Encore une fois cette année, le RIASQ a offert la possibilité aux membres de personnaliser certains outils et d'en développer de nouveaux qui pourraient répondre à un besoin existant. Ce service s'inscrit dans la volonté du RIASQ de développer son offre pour ses membres.



VIDÉOS

Cinq vidéos promotionnelles ont été réalisées pendant l'année 2023-2024. Les deux premières vidéos ont été produites pour promouvoir deux événements RIASQ, soit le Prix collégial de la chanson de l'année ainsi que le Circuit d'improvisation du RIASQ. Nous avons engagé la compagnie 120mm pour réaliser ces dernières.

Pour répondre au besoin d'avoir un outil qui était à la fois captivant, bref et punché pour décrire nos activités, l'équipe a mandaté Mégan Brouillard, une ancienne participante de Cégeps en spectacle, pour décrire le RIASQ en ses propres mots. La vidéo a été diffusée en ouverture de tous les Rendez-vous culturels.

Cette année, l'annonce des œuvres en lice au Prix littéraire des collégien-ne-s s'est faite par le biais d'une vidéo animée par Valérie Chevalier.

Finalement, dans le cadre du Prix collégial de la chanson de l'année, Ariane Roy, récipiendaire du prix en 2022-2023, a présenté le projet dans une capsule présentée lors du gala de l'industrie de l'ADISQ. C'est Orson Studio qui a réalisé ce mandat.

RELATIONS DE PRESSE

Les actions de relations de presse ont été menées à l'interne pour la majorité des productions, souvent avec la collaboration du Service des communications des collèges hôtes. Le RIASQ a ainsi profité d'une visibilité médiatique régionale pour la plupart de ses événements.

De leur côté, les actions de presse posées pour le Prix littéraire des collégien-ne-s ont eu une belle portée médiatique. Le mandat a été octroyé à Myriam Comtois.

Finalement, comme pour les éditions passées de Cégeps en spectacle, l'organisation a fait appel aux services de Catherine Lacasse Relations publiques pour assurer les relations de presse des finales régionales et de la finale nationale. Celle-ci s'est vu octroyer le mandat de solliciter et planifier des entrevues avec certains artistes participants aux finales en plus de soumettre une revue de presse (disponible sur demande) après la finale nationale. La portée potentielle de la couverture de presse s'élève à 6,4 millions.

MÉDIAS SOCIAUX

Médias de prédilection pour joindre le public cible du RIASQ, les réseaux sociaux demeurent prioritaires dans la stratégie de communication de l'organisme. En offrant du contenu adapté pour les différentes plateformes sociales à ses abonné-e-s, le RIASQ a pu capter l'attention de ces derniers avec du contenu pertinent de qualité.

En plus des publications courantes sur les activités du RIASQ, du contenu a été diffusé en direct sur Facebook (rencontre des auteurs et autrices du Prix littéraire des collégien-ne-s). Cette diffusion a permis d'élargir la portée des événements, rejoignant ainsi un public plus vaste que s'il s'était tenu en présentiel. Dans la même lignée, l'utilisation de hashtags et de publications croisées a permis d'accroître la portée du RIASQ et de ses activités.

De plus, afin d'engager davantage la communauté et de développer un sentiment d'appartenance, une attention particulière a été portée sur le choix des contenus. Les photos et vidéos publiées avaient comme objectif de mettre de l'avant les étudiant-e-s, leur permettant ainsi de s'y reconnaître et de repartager à leur tour sur leurs réseaux. Les textes des publications ont été rédigés avec humour pour que les jeunes adultes se sentent plus interpellés. De plus, les internautes ont souvent été sollicités en *stories* Instagram pour partager leur opinion, notamment à l'aide des sondages.

Un compte TikTok a également été créé au courant de l'année 2023-2024. Des contenus plus ludiques, de type *meme* ou *trend*, ont été publiés afin de que les étudiant-e-s puissent s'y reconnaître.

En somme, la présence du RIASQ sur les médias sociaux demeure primordiale dans l'atteinte de ses objectifs de notoriété et d'image de marque.

YouTube :

- > 272 860 impressions
- > 637 abonné-e-s

Facebook :

- > 7 421 abonné-e-s / RIASQ
- > 3 696 abonné-e-s / Prix littéraire des collégien-ne-s

Instagram :

- > 2124 abonné-e-s

TikTok :

- > 670 abonné-e-s
- > 161 K visionnements

ENVOIS AUX MEMBRES

Un total de quinze Info-Membres, l'infolettre dédiée aux délégué-e-s et substituts du RIASQ, ont été transmis entre août 2023 et juin 2024. Ces envois mensuels servent à tenir informés tous les membres du Réseau des plus récentes activités (annonce de nouvelles collaborations, information sur les événements et les rassemblements des membres, explication des procédures administratives, rappel des échéanciers, etc.).

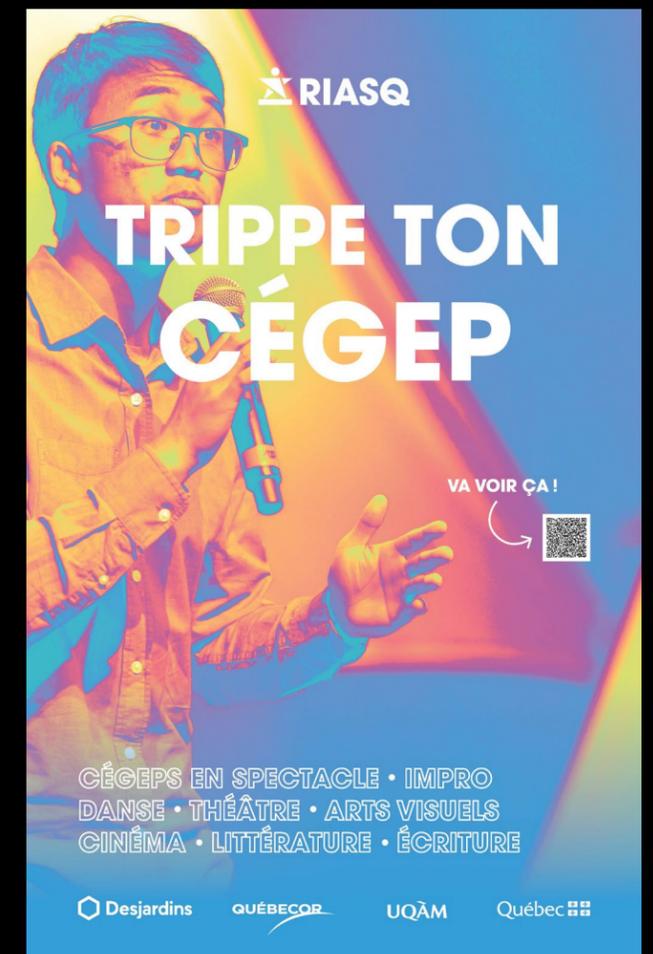
CAMPAGNES PUBLICITAIRES

Trippe ton cégep

La campagne publicitaire *Trippe ton cégep*, élaborée en 2022, s'est poursuivie au courant de l'année 2023-2024. Les visuels ont été actualisés, mais le concept créatif, d'abord élaboré par l'agence les Mauvais Garçons en 2020, est resté le même. Une séance d'idéation s'est déroulée à l'interne afin de générer des idées et décliner la campagne en différentes stratégies. Ces dernières ont été testées lors d'un groupe de discussion et de sondages auprès du public cible. Enfin, les outils visuels ont été créés et la campagne a été déployée sur une variété de médiums pour la rentrée scolaire jusqu'à la fin du mois de septembre.

- > Atribus: Dans la région de Montréal / Exposition totale estimée à 12,7 millions de personnes
- > Affiches: Dans les cégeps de la province
- > Vidéo pré-roll: Sur les médias de Québecor / Exposition totale estimée à 854 885 impressions
- > Îlot animé: Sur les médias de Québecor / Exposition totale estimée à 680 060 impressions
- > Réseaux sociaux: Sur Facebook, Instagram, YouTube, TikTok et réseau Display / Exposition totale de 1 448 962 impressions

Les publicités redirigeaient le public vers une page de destination qui mettait de l'avant les différentes activités du RIASQ. Cette page a été consultée 6 933 fois pendant la campagne publicitaire. Tous les internautes qui ont consulté cette page y sont arrivés par une publicité.



Prix coup de cœur du public Desjardins

Dans le cadre de Cégeps en spectacle, une deuxième campagne publicitaire a été lancée pour promouvoir le Prix coup de cœur du public Desjardins. Cette dernière a permis d'aller chercher des votes supplémentaires et de faire rayonner l'événement à plus grande échelle.

- > Double îlot animé : Sur les médias de Québecor / Exposition totale estimée à 1 467 266 impressions

 <p>À UN CLIC DE...</p>	 <p>FAIRE GAGNER TON ARTISTE PRÉFÉRÉ-E!</p>
<p>1 000 \$</p> <p>offert au numéro ayant reçu le plus de votes</p>	<p>PRIX COUP DE CŒUR DU PUBLIC</p> <p>une présentation de Desjardins</p> <p>VOTER</p> <p>Jusqu'au 26 avril</p>

L'ESCOUADE EN CRÉATION DE CONTENU

Afin d'offrir une expérience plus actuelle et dynamique à ses participant-e-s, le projet Reporters en spectacle a été revampé pour devenir l'Escouade en création de contenu. Cette nouvelle mouture a permis aux étudiant-e-s de couvrir les événements sur les réseaux sociaux du RIASQ et de bénéficier d'un encadrement personnalisé tout au long du processus.

Plusieurs options de contenus leur étaient offertes, dont des *stories* sur Instagram, des vidéos récapitulatives, des *vox pop* ou encore des *trends* sur TikTok.

Deux étudiants ont d'ailleurs été récompensés pour la qualité de leurs contenus en s'envolant à Belfort en France pour couvrir le Festival International de Musique Universitaire (FIMU). Il s'agit de Maxim Danis et Éliane St-Pierre du Cégep de Jonquière. Ce prix a été offert par LOJIQ.



10. ÉVÉNEMENTS



Cégeps en spectacle est le plus important concours francophone des arts de la scène du milieu collégial québécois. Depuis plus de 40 ans, cet événement permet de lancer la carrière d'artistes de la scène québécoise comme ce fut le cas pour Ariane Moffatt, Louis-Jean Cormier, Pierre Lapointe, Vincent Vallières, Martin Petit, Jay Du Temple, Laurent Paquin, Philippe Brach, Klô Pelgag, Émile Bilodeau et plusieurs autres.

Objectifs

- > Promouvoir les arts de la scène
- > Promouvoir l'usage de la langue française
- > Offrir la possibilité aux étudiant-e-s du collégial de prendre contact avec les différents métiers reliés au monde du spectacle

Disciplines admises

- > Chant
- > Musique
- > Humour
- > Danse
- > Théâtre
- > Art du cirque
- > Art oratoire

Finales locales

Chaque collège participant invite sa population étudiante à s'inscrire au concours en présentant un numéro dans l'une ou l'autre des sept disciplines admissibles.

Finales régionales

Dans chacune des cinq grandes régions du Québec formées par le RIASQ, un collège hôte produit un spectacle regroupant sur scène les artistes s'étant démarqués lors des finales locales. Deux numéros gagnants sont élus par un jury pour chacune des finales régionales.

> 9 mars 2024

- Cégep Jonquière (Est)

> 23 mars 2024

- Collège Ahuntsic (Montréal)
- Cégep de Thetford (Québec)
- Collège Lionel-Groulx (Centre-Ouest)
- Cégep Sorel-Tracy (Centre-Est)

Finale nationale

Un spectacle national regroupant les dix numéros couronnés à l'occasion des cinq finales régionales permet de déterminer les artistes lauréats de cette troisième et ultime étape du concours.

- > **27 avril 2024**
 - Cégep de Rimouski

57 collèves participants

1 098 artistes en finale locale

90 artistes (55 numéros) en finale régionale

19 artistes (10 numéros) en finale nationale

554 bénévoles aux études

9 formateurs et formatrices

Public présent en salle :

- > **Finales locales : 12 248**
- > **Finales régionales : 1 793**
- > **Finale nationale : 400**

1 133 spectateurs et spectatrices ayant visionné la finale nationale sur le Web en direct

Faits saillants

- > Les prix régionaux ont été remis lors des 5 finales régionales plutôt qu'à la nationale.
- > Lors de la finale nationale, en plus des prix remis par nos partenaires, les prix suivants sont désormais remis : 1^{er} prix, 2^e prix, 3^e prix et Prix création.



Réceptiendaires des prix nationaux

Prix décernés parmi les 10 finalistes nationaux.

1^{er} prix – 3 000 \$

Jordan Chiasson
Cégep de Saint-Laurent
Offert par Desjardins

2^e prix – 2 000 \$

Approche Chromatique
Cégep de Rimouski
Offert par Québec

3^e prix – 1 500 \$

Charlotte St-Amour
Collège Lionel-Groulx
Offert par la Fédération des cégeps

Prix Création – 1 000 \$

Charlotte St-Amour
Collège Lionel-Groulx
Offert par l'UQAM

Prix Coup de cœur du public – 1 000 \$

Ping Pong
Cégep de Lanaudière
à Terrebonne
Offert par Desjardins

Prix Télé-Québec

Ping Pong
Cégep de Lanaudière
à Terrebonne

Prix École nationale de la chanson

Kate Claassen
Cégep Garneau

Prix Vue sur la Relève

Charlotte St-Amour
Collège Lionel-Groulx

Réceptiendaires des prix régionaux

Prix décernés parmi les finalistes régionaux ayant performé à l'occasion de l'une des cinq finales des 9 et du 23 mars 2024.

Prix Ma première Place des Arts

Éléonore Dessureault
Collège d'Alma

Prix Festival de musique émergente

Justine Bergeron
Cégep de Lanaudière
à L'Assomption

Prix École de danse de Québec

Celina Younes
Collège Bois-de-Boulogne

Prix OFQJ-FIMU

Justine Bergeron
Cégep de Lanaudière
à L'Assomption

Prix OFQJ-FIMU

Lucas Gaumont
Institut de tourisme
et d'hôtellerie du Québec

Prix Télé-Québec

Lucas Gaumont
Institut de tourisme et
d'hôtellerie du Québec

Prix École nationale de la chanson de Granby

Kevin Athot
Cégep de Drummondville

Prix Festival international de la chanson de Granby

Kate Claassen
Cégep Garneau

Prix Festival international de la chanson de Granby

Éléonore Dessureault
Collège d'Alma

Prix Camp chanson Québecor de Petite-Vallée

Magalie Courtemanche
Cégep de Valleyfield

Prix Camp chanson Québecor de Petite-Vallée

Matteo Clément
Cégep de Matane

Prix DJAM

Maude Paquet
Cégep de Sherbrooke

À l'an prochain!

Finales régionales

15 mars 2025

- > Cégep de la Gaspésie et des Îles, campus de Gaspé (Est)
- > Collège Montmorency (Centre-Ouest)
- > Cégep Garneau (Québec)

22 mars 2025

- > Cégep Marie-Victorin (Montréal)
- > Cégep de Sherbrooke (Centre-Est)

Finale nationale

26 avril 2025

- > Cégep de Valleyfield





Présenté par  en collaboration avec 

Cégep du Vieux Montréal

12 au 14 avril 2024

L'Intercollégial de danse se déroule une fois par année, pendant une fin de semaine entière, au cours de laquelle une ronde de près de 400 danseuses et danseurs en provenance d'une trentaine de collèges envahit l'un des collèges membres du RIASQ pour vivre et s'exprimer par la danse à travers plusieurs styles. Au programme de cette fin de semaine bien remplie s'inscrivent des prestations des cégeps participants aux styles chorégraphiques variés, des formations offertes par des spécialistes du milieu et des activités d'échange avec un artiste invité.

Objectifs

- > Promouvoir la danse
- > Permettre un accès aux courants les plus actuels
- > Créer un forum d'échanges et de formations
- > Souligner la qualité et la vitalité des réalisations étudiantes

35 collèges participants

44 troupes en performance

404 artistes du collégial

1 200 spectateurs et spectatrices

16 bénévoles aux études

23 formateurs et formatrices

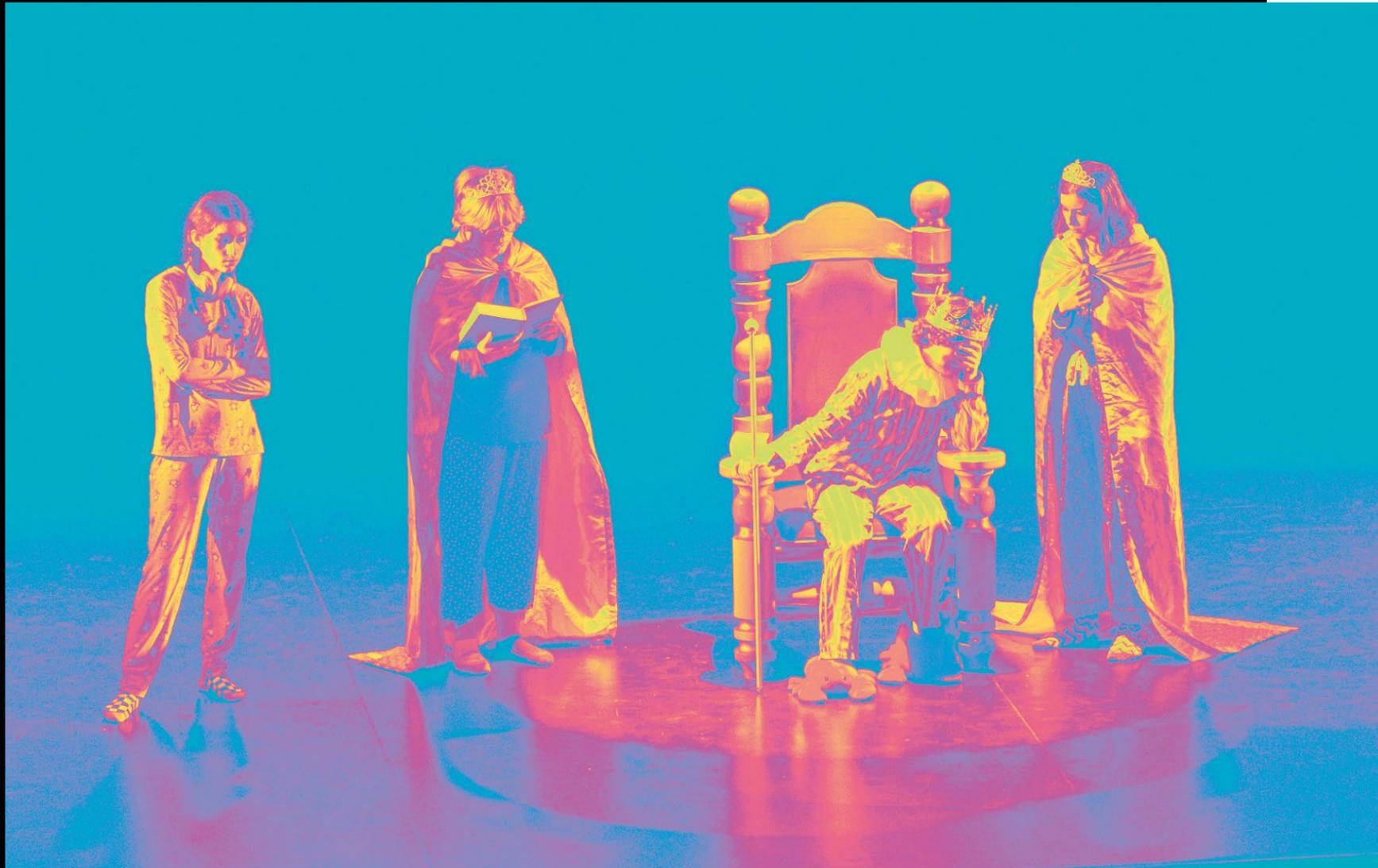
Faits saillants

- > Record du nombre de collèges représentés lors d'un Interco de danse
- > Augmentation de 25% en nombre de troupes
- > Les bretzels enrobés de yogourt ont fait fureur!

À l'an prochain !

Cégep Saint-Jean-sur-Richelieu

4 au 6 avril 2025



Cégep Limoilou

12 au 14 avril 2024

Chaque année, l'Intercollégial de théâtre représente un moment attendu par 400 étudiantes et étudiants qui viennent de partout au Québec pour, ensemble, explorer, partager et communiquer leur passion du théâtre durant une fin de semaine complète. Chaque Intercollégial est l'occasion de présenter des productions étudiantes, de rencontrer le milieu professionnel, de s'impliquer dans l'organisation et de créer de nouvelles amitiés.

Objectifs

- > Promouvoir la création et l'expression théâtrales
- > Permettre aux troupes d'avoir accès à un plus grand public
- > Créer un forum d'échanges et de formations
- > Souligner la qualité et la vitalité des réalisations étudiantes

37 collèges participants

30 représentations étudiantes

422 artistes du collégial

75 bénévoles aux études

975 heures de bénévolat

24 formateurs et formatrices

Fait saillant

- > C'est au-delà de 475 personnes qui ont été reçues au Cégep de Limoilou pour cette édition.

À l'an prochain !

Cégep de Chicoutimi

7 au 9 janvier 2025



L'ÉGRÉGORE CONCOURS INTERCOLLÉGIAL D'ÉCRITURE DRAMATIQUE

Présenté par  en collaboration avec 

L'Égrégore, concours intercollégial d'écriture dramatique, tient son nom du premier théâtre expérimental ayant vu le jour à Montréal en 1959 sous l'égide de Françoise Berd. Le concours invite les étudiantes et étudiants à écrire un texte dramatique et à le soumettre au comité local de leur collège qui déterminera le texte envoyé au jury national. Ce jury, composé de trois auteurs ou autrices sous la responsabilité du Centre des auteurs dramatiques (CEAD), détermine le texte gagnant.

Objectifs

- > Sensibiliser les étudiant-e-s à l'écriture dramatique
- > Offrir la possibilité aux étudiants et étudiantes du collégial d'exploiter leur imagination et de prendre parole par l'écriture dramatique
- > Explorer l'usage de la langue française par le biais de la dramaturgie

Lauréate 2023-2024

Stella Lovejoy-Altamirano

Collège Brébeuf

Pour son texte *Bouillottes*

Synopsis

Emma et Selkie vivent isolées dans une grande maison peuplée d'ombres au bord du fleuve. Quand Barbe, une vieille amie d'Emma, vient filmer un documentaire sur les plages du Prince de Miguasha, l'équilibre tombe à l'eau. Coincées entre les secrets et les monstres marins, les personnages se rapprochent, se perdent, se testent. Dans un univers gaspésien postapocalyptique, *Bouillottes* explore le thème de l'amitié, et notre rapport à la possession, au confort et à l'évolution.

13 collègues participants**26 textes soumis****2 lectures publiques**

- > 13 avril 2024 – Cégep Limoilou
Dans le cadre
de la 38^e édition
de l'Intercollégial de théâtre.
- > 7 mai – Théâtre Aux Écuries
Dans le cadre du 23^e Festival
du Jamais Lu

Distribution professionnelle

- > Caroline Payeur
- > Nahéma Ricci
- > Anna Sanchez
- > Étienne Thibault
- > Rose-Anne Déry,
mise en lecture

Fait saillant

- > C'est le plus grand nombre
de textes reçus et de collègues
participants depuis 2015.

À l'an prochain !

Mise en lecture lors du festival
du Jamais Lu à Montréal
en mai 2025





Présenté par  en collaboration avec 

Cégep de Rivière-du-Loup

3 au 5 mai 2024

L'Intercollégial d'arts visuels, c'est le rendez-vous annuel par excellence pour les étudiantes et étudiants passionnés par cette forme d'expression et pour le public appelé à découvrir de nouveaux talents. L'exposition, accueillie en alternance par l'un ou l'autre des collèges membres du RIASQ, regroupe plus d'une centaine d'œuvres d'art variées réalisées par de jeunes artistes provenant des quatre coins du Québec. Ces derniers peuvent également profiter de la présence d'artistes professionnels à l'occasion d'une journée d'échanges consacrée à des ateliers, des conférences, des performances et des visites de musées ou de galeries.

Objectifs

- > Promouvoir ce champ de diffusion artistique
- > Permettre un accès aux courants les plus actuels
- > Créer un forum d'échanges et de formations
- > Souligner la qualité et la vitalité des réalisations étudiantes

28 collèges participants

83 œuvres exposées

113 artistes du collégial

Plus de 500 visiteurs et visiteuses à ce jour

5 bénévoles aux études

13 formateurs et formatrice

Faits saillants

- > Record d'achalandage au Musée du Bas-Saint-Laurent avec 798 visiteurs et visiteuses
- > En plus des 315 personnes au vernissage, le musée a reçu 483 visiteurs entre le 5 mai et le 2 juin. C'est excellent pour 1 mois seulement, hors saison touristique en plus!
- > Création de 2 œuvres collectives lors des soirées festives

**Récipiendaires des mentions
coups de cœur**

Ellie Fillion
*NE PAS S'EN PRENDRE
À LA MAUVAISE PROIE*
Collège Lionel-Groulx

Sarah Soleil Guillemette
ASSIS-TOI AVEC TA CULPABILITÉ
Cégep de Rivière-du-Loup

Evelyne Dumas et Nellie Rivest
LA MIGRATION DES BARS
Cégep de Jonquière

Eléonore Chagnon-Marchand
AU FIL DU TEMPS
Cégep Édouard-Montpetit

Laïla Benoit-Lavoie
POMPÉI
Cégep de Saint-Hyacinthe

À l'an prochain !

Cégep de Shawinigan

2 au 4 mai 2025





Présenté par  en collaboration avec 

Cégep Gérald-Godin

4 au 6 juin 2024

L'Intercollegial de cinema est la celebration de la vivacite des productions cinematographiques etudiantes. Une fois par annee, durant trois jours, ce sont plus de 250 jeunes cineastes qui se rassemblent dans l'un des colleges membres du RIASQ. Ils ont alors l'occasion de visionner des films etudiants, d'echanger et de se perfectionner en participant a des formations et a des conferences donnees par des specialistes du milieu ainsi qu'en rencontrant d'autres cinephiles qui proviennent de toutes les regions du Quebec.

Objectifs

- > Promouvoir la creation et l'expression en cinema
- > Creer un forum d'echanges et de formations entre les differents participants
- > Souligner la qualite et la vitalite des realisations cinematographiques etudiantes

23 colleges participants

57 (films) representations etudiantes

218 artistes du collégial

758 spectateurs et spectatrices

20 bénévoles aux études

260 heures de bénévolat

12 formateurs et formatrices

Faits saillants

- > Une periode de rencontre avec les equipes des films projetes etait tenue sous forme de foire apres chacun des blocs de projections. Cet ajout a ete grandement apprecie.
- > Des mentions de l'industrie ont ete ajoutees aux mentions Coups de coeur du public.
- > Malgre la demolition des douches et une panne de courant lors de la premiere journee de l'Interco, le college hote a su trouver des solutions et recevoir en grand.

Réceptaires des mentions coups de cœur

ASOLITUDE
Cégep du Vieux Montréal

AQUAPHOBE
Cégep de Saint-Laurent

LAISSER UN MESSAGE
Cégep de Granby

LE GAMIN
Collège Montmorency

Réceptaire de la mention RIDM

L'APPEL DU SILENCE
Collège André-Grasset

Réceptaire de la mention Plein(s) Écran(s)

GUEULE DE BOIS
Cégep du Vieux Montréal

À l'an prochain !

Cégep du Vieux Montréal

4 au 6 juin 2025





Tournoi 1

Cégep de l'Outaouais

24 au 26 novembre 2023

Tournoi 2

Cégep de Granby

23 au 25 février 2024

Tournoi 3

Cégep de Valleyfield

5 au 7 avril 2024

Le Circuit d'improvisation du RIASQ (CIR) regroupe trois tournois d'improvisation organisés par des collèges membres du Réseau. Dans le même esprit que les autres activités produites par le RIASQ, le CIR a également un volet formation des joueuses et des joueurs leur permettant de participer à des ateliers de perfectionnement animés par des virtuoses de l'improvisation de l'équipe d'Impro Sierra à chacun des tournois.

Objectifs

- > Promouvoir la création et l'expression en improvisation théâtrale
- > Offrir une plateforme de participation et d'expérimentation à la population étudiante collégiale
- > Inculquer chez les étudiants et étudiantes les notions d'art oratoire et de l'expression devant public
- > Créer un forum d'échanges et de formations

35 collèges participants

232 improvisateurs et improvisatrices

749 spectateurs et spectatrices

78 bénévoles aux études

685 heures de bénévolat

11 formateurs et formatrices

Équipes gagnantes de chaque tournoi

Tournoi 1 au Cégep de l'Outaouais

La L.I.C.S. du Cégep de Sherbrooke

Tournoi 2 au Cégep de Granby

Les Cagoules du Cégep de Drummondville

Tournoi 3 au Cégep de Valleyfield

La L.I.C.S. du Cégep de Sherbrooke

À l'an prochain!

Tournoi 1

Collège Laflèche
22 au 24 novembre 2024

Tournoi 2

Cégep de Rivière-du-Loup
21 au 23 février 2025

Tournoi 3

Cégep de Valleyfield
4 au 6 avril 2025





LA TROUPE FESTIVAL D'IMPROVISATION

Présenté par  en collaboration avec 

Québec

20 au 22 octobre 2023

Le festival d'improvisation La Troupe est un week-end d'exploration des diverses formes d'improvisation théâtrale. Il s'adresse aux étudiantes et étudiants du collégial, avec ou sans expérience en improvisation. Aucune compétition, que du plaisir!

11 collèges participants

77 improvisateurs et improvisatrices

11 coaches qui participent aux formations (oui oui, les coaches ont autant de formations que les participant-e-s!)

9 formateurs et formatrices

Faits saillants

- > Le nombre d'inscriptions a presque triplé.
- > L'événement a vraiment été apprécié par les participant-e-s et les coaches et reviendra pour une autre édition sur deux journées l'an prochain.

À l'an prochain!

Québec

19 et 20 octobre 2024



QUÉBECOR présente

PRIX LITTÉRAIRE DES COLLÉGIEN·NE·S

Québec

11 et 12 avril 2024

Le Prix littéraire des collégien-ne-s est décerné chaque année à un auteur ou à une autrice professionnelle par un jury formé d'étudiants et d'étudiantes du collégial. Il poursuit un double objectif : faire connaître la littérature québécoise contemporaine et servir de lieu d'expression des goûts littéraires de la jeunesse étudiante.

Objectifs

- > Promouvoir la littérature québécoise actuelle auprès de la population étudiante collégiale en encourageant l'exercice du jugement critique à travers la lecture
- > Récompenser une œuvre originale écrite en français par un auteur détenant la citoyenneté canadienne
- > Reconnaître la qualité et la pertinence d'une œuvre

65 collèges participants

950 jurées et jurés

2 885 livres distribués par le RIASQ

Faits saillants

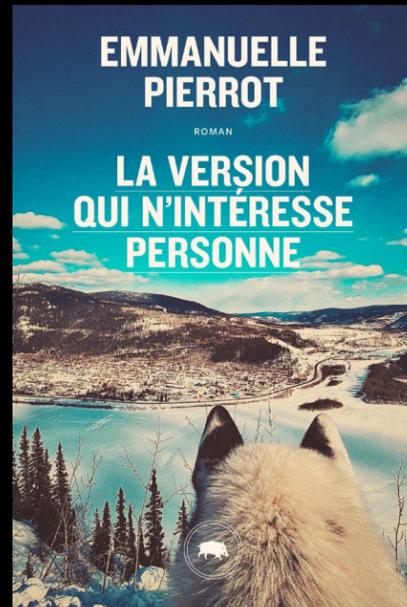
- > Grand record de près de 1 000 juré-e-s
- > Les étudiant-e-s ayant participé à la délibération nationale ont pu participer à un quiz en équipe avec les enseignants-e-s et les auteurs et autrices qui étaient sur place : Emmanuelle Pierrot, Mikella Nicol et Louis-Daniel Godin.
- > Emmanuelle Pierrot, la récipiendaire de la 21^e édition du Prix littéraire des collégien-ne-s, a déjà participé au PLC en tant que jurée étudiante !
- > Les 5 bourses de 500 \$ de la Fondation Bourgie ont été offertes aux étudiant-e-s dont la critique littéraire a été sélectionnée par Lettres Québécoises.
- > Le concours de critique littéraire a maintenant un nom : Première critique, propulsée par Lettres Québécoises.

Livres en lice

- > *La version qui n'intéresse personne*, d'Emmanuelle Pierrot (Le Quartanier) – Lauréate 2024
- > *Ce que je sais de toi*, d'Éric Chacour (Alto)
- > *Le compte est bon*, de Louis-Daniel Godin (La Peuplade)
- > *Mise en forme*, de Mikella Nicol (Le Cheval d'août)
- > *La blague du siècle*, de Jean-Christophe Réhel (Del Busso)

À l'an prochain !

Québec
10 et 11 avril 2025






PRIX COLLÉGIAL DE LA CHANSON DE L'ANNÉE

En collaboration avec  adisq

Montréal

31 octobre et 1^{er} novembre 2023

Le Prix collégial de la chanson de l'année a vu le jour pour la première fois en 2022-2023. Ce projet permet à un jury d'étudiants et d'étudiantes au collégial de se rassembler autour de la musique d'ici et de remettre un prix à un ou une artiste de la relève dans le cadre du Gala de l'Industrie de l'adisq. C'est plus d'une centaine de passionnés et passionnées de musique qui prennent part aux discussions et aux débats dans les cégeps pour élire l'artiste lauréat.

Le Prix collégial de la chanson de l'année est rendu possible grâce à la contribution financière du Gouvernement du Québec.

Objectifs

- > Promouvoir la musique québécoise actuelle auprès de la population étudiante collégiale en encourageant l'exercice du jugement critique à travers l'écoute attentive
- > Récompenser une œuvre musicale originale écrite par un artiste en développement
- > Encourager les jeunes à participer à des activités culturelles
- > Amplifier la relation entre la culture et l'éducation

19 collèges participants

556 jurées et jurés

Faits saillants

- > 2^e édition, et déjà, le nombre de participant-e-s a quintuplé.
- > Le Prix a été mentionné et diffusé à la télévision lors des heures de grande écoute du Premier Gala de l'adisq.
- > Lors de la délibération nationale à Montréal, les étudiant-e-s ont eu la chance de dîner avec 3 des artistes en lice pour le Prix: Gab Bouchard, Kanen et Clément de Clay & Friends.

Chansons en lice

- > *Femme Lady* – Bibi Club
- > *LESBIENNE WOKE SUR L'AUTOTUNE* – Calamine
- > *CNQDL* (feat. Louis-Jean Cormier) – Clay and Friends
- > *Colorado* – Francis Degrandpré
- > *Dépotoir* – Gab Bouchard
- > *Rien à faire* – Guillaume Lafond
- > *Dans la peau* – Jeanick Fournier
- > *Le temps des mûres* – Julie Aubé
- > *Ekuan Ek(u)* – Kanen
- > *Uapen Nuta* – Katia Rock
- > *Rock Band* – LUMIÈRE
- > *Nitepuatauat* (feat. Black Bear) – Maten
- > *Tipatshimushtunan* (feat. Allan Nabinacaboo) – Matiu
- > *Ni Witcimakan* – Pako
- > *Toujours la même histoire* – Phil G. Smith
- > *Partout* – Roxane Bruneau
- > *tshi mueshtatitin* – Shauit
- > *Si tu comprends pas maintenant (tu comprendras peut-être jamais)* – Thierry Larose
- > *Moteur super sport* – Tom Chicoine

À l'an prochain !**Montréal**

29 et 30 octobre 2024



11. PROJETS ASSOCIÉS

Marathon d'écriture intercollégial – 33^e édition

Cégep André-Laurendeau,
Cégep Garneau et
Cégep de Rimouski

3 et 4 novembre 2023

- > 41 collèges
- > 201 jeunes auteurs et autrices
- > 6 formations/conférences par collège hôte
- > Avec la participation de Michel Marc Bouchard

Concours de courts métrages De l'âme à l'écran – 22^e édition

Cégep de Jonquière

22 au 24 mars 2024

- > 14 collèges
- > 201 jeunes cinéastes
- > 11 formations/conférences
- > Avec la participation de Florence Lafond, Sébastien Pilote, Jill Niquet-Joyal et Audrey Potvin

Teste-toi! – 4^e édition

Collège Brébeuf et
Cégep de Saint-Hyacinthe

Matches virtuels: 26 septembre
2023 au 16 avril 2024

Tournoi présentiel:
12 au 14 avril 2024

- > 7 collèges
- > 44 jeunes joueurs et joueuses
- > 2 formations/conférences

Concours intercollégial de sculpture sur neige – 28^e édition

Cégep de Rivière-du-Loup

1 au 4 février 2024

- > 11 collèges
- > 16 équipes
- > 48 jeunes sculpteurs et sculptrices
- > 2 formations/conférences
- > Avec la participation de Gabriel Bigaouette et Josée Bourgoïn

CégepBD – 28^e édition

Cégep de Valleyfield

5 au 7 avril 2024

- > 15 collèges
- > 137 jeunes bédéistes
- > 3 formations/conférences
- > Avec la participation de Samuel Cantin

Recueil intercollégial de poésie Pour l'instant – 32^e édition

Collège Ahuntsic

Lancement le 11 mai 2024

- > 50 collèges
- > 150 jeunes poètes
- > 130 spectateurs et spectatrices au lancement
- > Avec la participation de Baron Marc-André Lévesque

Concours littéraire Critère – 47^e édition

Cégep Garneau

Octobre 2023 à mai 2024

- > 25 collèges
- > 99 jeunes auteurs et autrices
- > Avec la participation de Gabrielle Boulianne-Tremblay et Catherine Côté

Intercollégial de philosophie – 17^e édition

Cégep de Valleyfield

5 au 7 avril 2024

- > 24 collèges
- > 134 jeunes philosophes
- > 14 formations/conférences
- > Avec la participation de Aly Ndiaye, alias Webster

Prix BD des collégiens – 7^e édition

Collège Ahuntsic

15 mai 2024

- > 24 collèges
- > 146 jeunes jurés et jurées

Premières impressions – 4^e édition

Cégep de Saint-Jérôme

19 au 21 avril 2024

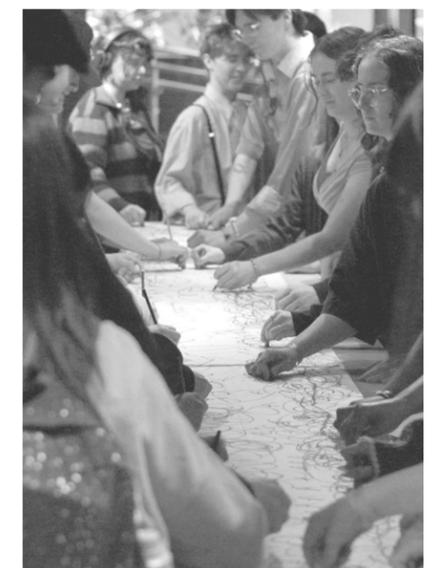
- > 15 collèges
- > 95 participant-e-s
- > 7 formations/conférences
- > Avec la participation de Evelyne Bouchard, Christian Guay-Poliquin, Bruno Dequen, Mélikah Abdelmoumen, Nicholas Giguère, Alexandre Vanasse, Xavier Malo et Agathe Foucault

Science, on tourne! – 31^e édition

Cégep Garneau et
Cégep de Saint-Hyacinthe

3 et 4 mai 2024

- > 30 collèges
- > 453 participant-e-s aux finales locales
- > 73 participant-e-s à la finale nationale



12. NOS PRÉCIEUX PARTENAIRE

PRÉSENTATEUR	COLLABORATEUR	PARTENAIRE	
PARTENAIRE DES ÉVÉNEMENTS			



13. ÉTATS FINANCIERS

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

Aux membres de
Réseau intercollégial des activités socioculturelles du Québec (R.I.A.S.Q.)

Opinion

Nous avons effectué l'audit des états financiers de l'organisme Réseau intercollégial des activités socioculturelles du Québec (R.I.A.S.Q.) (l'« organisme »), qui comprennent le bilan au 30 juin 2024, et les états des résultats, de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, ainsi que les notes complémentaires, y compris le résumé des principales méthodes comptables.

À notre avis, les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de l'organisme au 30 juin 2024, ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers » du présent rapport. Nous sommes indépendants de l'organisme conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à l'audit des états financiers au Canada et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles. Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Autre point

Les données budgétaires n'ont pas été auditées ni examinées.

Autres informations

La responsabilité des autres informations incombe à la direction. Les autres informations se composent des informations contenues dans le rapport annuel, mais ne comprennent pas les états financiers et notre rapport de l'auditeur sur ces états.

Notre opinion sur les états financiers ne s'étend pas aux autres informations et nous n'exprimons aucune forme d'assurance que ce soit sur ces informations.

En ce qui concerne notre audit des états financiers, notre responsabilité consiste à lire les autres informations et, ce faisant, à apprécier s'il existe une incohérence significative entre celles-ci et les états financiers ou la connaissance que nous avons acquise au cours de l'audit, ou encore si les autres informations semblent autrement comporter une anomalie significative. Si, à la lumière des travaux que nous avons effectués, nous concluons à la présence d'une anomalie significative dans les autres informations, nous sommes tenus de signaler ce fait. Nous n'avons rien à signaler à cet égard.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

RÉSEAU INTERCOLLÉGIAL DES
ACTIVITÉS SOCIOCULTURELLES
DU QUÉBEC (R.I.A.S.Q.)
ÉTATS FINANCIERS
30 JUIN 2024

SOMMAIRE

	Page
Rapport de l'auditeur indépendant	2 - 4
Résultats	5
Évolution de l'actif net	6
Bilan	7
Flux de trésorerie	8
Notes complémentaires	9 - 14
Renseignements complémentaires	
Annexe A - Adhésions et inscriptions	15
Annexe B - Autres	15
Annexe C - Activités	15
Annexe D - Administration	15

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de l'organisme à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider l'organisme ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de l'organisme.

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- nous identifions et évaluons les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;
- nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'organisme;
- nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;
- nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de l'organisme à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener l'organisme à cesser son exploitation;
- nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécions si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.

Nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.

Roy, Labrecque

CPA inc.¹

Québec, le 13 septembre 2024

¹ Par Julie Sarrasin, CPA auditrice

**RÉSEAU INTERCOLLÉGIAL DES ACTIVITÉS SOCIOCULTURELLES DU QUÉBEC
(R.I.A.S.Q.)**

RÉSULTATS

EXERCICE TERMINÉ LE 30 JUIN 2024

	Budget	2024	2023
PRODUITS			
Subventions et commandites			
Subventions provinciales	731 175 \$	582 059 \$	682 866 \$
Commandite de la Fédération des caisses Desjardins du Québec	100 000	100 000	100 000
Autres commandites	58 500	58 500	68 000
Dons	35 000	35 000	35 300
	924 675	775 559	886 166
Adhésions et inscriptions (Annexe A)	310 500	312 276	276 997
Autres (Annexe B)	15 000	27 287	41 813
	<u>1 250 175</u>	<u>1 115 122</u>	<u>1 204 976</u>
CHARGES			
Activités (Annexe C)	1 235 450	1 188 395	1 057 250
Administration (Annexe D)	253 500	203 972	189 876
	<u>1 488 950</u>	<u>1 392 367</u>	<u>1 247 126</u>
INSUFFISANCE DES PRODUITS SUR LES CHARGES			
	<u>(238 775) \$</u>	<u>(277 245) \$</u>	<u>(42 150) \$</u>

**RÉSEAU INTERCOLLÉGIAL DES ACTIVITÉS SOCIOCULTURELLES DU QUÉBEC
(R.I.A.S.Q.)**

ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET

EXERCICE TERMINÉ LE 30 JUIN 2024

	Investi en immo- bilisations corporelles	Non affecté	2024 Total	2023 Total
SOLDE AU DÉBUT	37 853 \$	543 393 \$	581 246 \$	623 396 \$
Insuffisance des produits sur les charges	(10 117)	(267 128)	(277 245)	(42 150)
Investissement en immobilisations corporelles	7 415	(7 415)	-	-
SOLDE À LA FIN	<u>35 151 \$</u>	<u>268 850 \$</u>	<u>304 001 \$</u>	<u>581 246 \$</u>

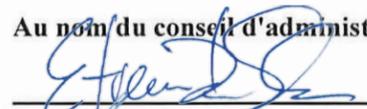
**RÉSEAU INTERCOLLÉGIAL DES ACTIVITÉS SOCIOCULTURELLES DU QUÉBEC
(R.I.A.S.Q.)**

BILAN

30 JUIN 2024

	2024	2023
ACTIF		
ACTIF À COURT TERME		
Encaisse	213 525 \$	103 776 \$
Placements temporaires	388 586	351 634
Dépôt à terme, encaissé au cours de l'exercice	-	100 000
Débiteurs (Note 4)	61 631	106 285
Charges payées d'avance	<u>57 210</u>	<u>2 800</u>
	720 952	664 495
IMMOBILISATIONS CORPORELLES (Note 5)	<u>35 151</u>	<u>37 853</u>
	<u><u>756 103</u></u> \$	<u><u>702 348</u></u> \$
PASSIF		
PASSIF À COURT TERME		
Créditeurs (Note 8)	128 729 \$	121 102 \$
Apports reportés (Note 9)	<u>323 373</u>	<u>-</u>
	<u>452 102</u>	<u>121 102</u>
ACTIF NET		
INVESTI EN IMMOBILISATIONS CORPORELLES	35 151	37 853
NON AFFECTÉ	<u>268 850</u>	<u>543 393</u>
	<u>304 001</u>	<u>581 246</u>
	<u><u>756 103</u></u> \$	<u><u>702 348</u></u> \$
ENGAGEMENTS (Note 10)		

Au nom du conseil d'administration,


_____, administrateur


_____, administrateur



Réseau intercollégial
des activités socioculturelles
du Québec



200A-4635, 1^{re} Avenue
Québec (Québec) G1T 2T1

418 877-9220

info@riasq.qc.ca

riasq.qc.ca